

1.公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金-2024 年文旅局机关绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金-2024 年文旅局机关					
预算规模及 资金用途	预算数	735000.00	其中：财政 资金	735000.00	其他资金	
	用于组织公益性群众文化活动、举办公益性讲座和展览宣传，村、社区文化骨干辅导，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等，促进文化站建设					
绩效目标	1.通过组织公益性群众文化活动、举办公益性讲座和展览宣传，村、社区文化骨干辅导，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等，促进文化站建设，实现公共文化服务的提升					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	补贴街镇数	补贴街镇数		21 个	
	数量指标	街镇文化站周开放时间	街镇文化站周开放时间		≥42 小时	
	数量指标	每街镇每年举办活动数量	每街镇每年举办活动数量		≥52 场	
	质量指标	补贴覆盖率	补贴覆盖率		100%	
	时效指标	补贴及时率	补贴及时率		≥60%	
	成本指标	每个街镇补贴标准	每个街镇补贴标准		1.5 万元	
效益指标	社会效益指标	提升百姓文化幸福感、幸福感	提升百姓文化幸福感、幸福感		逐年提升	
	可持续影响指标	提升基本公共文化服务水平	提升基本公共文化服务水平		稳步提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	补贴对象满意度		≥90%	

2.文旅局-2022年基层公共文化服务体系建设补助资金（津财教指〔2021〕145号、153号）绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	文旅局-2022年基层公共文化服务体系建设补助资金（津财教指〔2021〕145号、153号）					
预算规模及资金用途	预算数	70040.00	其中：财政资金	70040.00	其他资金	
	引导公共文化服务项目，加强公共文化服务体系					
绩效目标	1.引导和支持基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。本资金用于补助给各基层综合文化服务中心用于开展公共文化服务工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	补贴街镇个数	补贴街镇个数		21个	
	数量指标	补贴农村个数	补贴农村个数		≥122个	
	数量指标	补贴社区个数	补贴社区个数		276个	
	数量指标	每街镇每年活动	每街镇每年活动		≥52场	
	数量指标	每村居每年活动	每村居每年活动		≥12场	
	质量指标	补贴覆盖率	补贴覆盖率		≥95%	
	时效指标	补贴及时率	补贴及时率		≥60%	
	成本指标	每个街镇补贴标准 (按照每街镇补贴6万的20%)	每个街镇补贴标准 (按照每街镇补贴6万的20%)		1.2万元	
成本指标	每个村补贴标准 (按照每村补贴1.16万)	每个村补贴标准 (按照每村补贴1.16万的20%)		0.23万元		

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
		万的 20%)		
	成本指标	每个居补贴标准 (按照每个居补贴 0.9 万的 20%)	每个居补贴标准 (按照每个居补贴 0.9 万的 20%)	0.18 万元
效益指标	社会效益指标	提升百姓文化幸福感、幸福感	提升百姓文化幸福感、幸福感	逐年提升
	可持续影响指标	提升基本公共文化服务水平	提升基本公共文化服务水平	稳步提升
满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	补贴对象满意度	≥90%

3.文旅局-2023 年街镇社区农村公共文化服务建设（津财教指〔2022〕83 号）绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	文旅局-2023 年街镇社区农村公共文化服务建设（津财教指〔2022〕83 号）					
预算规模及 资金用途	预算数	82640.00	其中：财政 资金	82640.00	其他资金	
	用于公共文化服务建设					
绩效目标	1.补助各基层综合文化服务中心用于开展公共文化服务工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	补贴街镇个数	补贴街镇个数		21 个	
	数量指标	补贴农村个数	补贴农村个数		≥122 个	
	数量指标	补贴社区个数	补贴社区个数		≥276 个	
	数量指标	每街镇每年活动	每街镇每年活动		≥52 场	
	数量指标	每村居每年活动	每村居每年活动		≥12 场	
	质量指标	补贴覆盖率	补贴覆盖率		100%	
	时效指标	补贴及时率	补贴及时率		≥60%	
	成本指标	每个街镇补贴标准 (按照每街镇补贴 6 万的 20%)	每个街镇补贴标准 (按照每街镇补贴 6 万的 20%)		1.2 万元	
	成本指标	每个村补贴标准 (按照每村补贴 1.16 万的 20%)	每个村补贴标准 (按照每村补贴 1.16 万的 20%)		0.23 万元	
成本指标	每个居补贴标准 (按照每个	每个居补贴标准 (按照每个居补贴 0.9 万的 20%)		0.18 万元		

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
		居补贴 0.9 万的 (20%)		
效益指标	可持续影响指标	提升基本公共文化服务水平	提升基本公共文化服务水平	逐步提升
满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	补贴对象满意度	≥90%

4.文旅局-中央资金-应急广播区级平台建设维护（津财教指〔2023〕

28号）绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	文旅局-中央资金-应急广播区级平台建设维护（津财教指〔2023〕28号）				
预算规模及 资金用途	预算数	1180000.0	其中：财政 资金	1180000.0	其他资金
		0		0	
	建设滨海新区应急广播体系				
绩效目标	1.推动滨海新区应急广播体系建设，搭建信息传输通道，提升公共突发危机应急处理能力				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	区级应急广播平台数量	区级应急广播平台数量	1个	
	质量指标	终端无故障运行率	终端无故障运行率	≥90%	
	质量指标	区级应急广播平台合规率	区级应急广播平台合规率	100%	
	时效指标	区级应急广播平台建设及时率	区级应急广播平台建设及时率	100%	
	成本指标	平台建设成本	平台建设成本	≤118万元	
效益指标	社会效益指标	提升公共突发危机事件信息发布能力	提升公共突发危机事件信息发布能力	提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意度	≥70%	

5.文旅局 2024 年滨海新区文旅品牌活动经费绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	文旅局 2024 年滨海新区文旅品牌活动经费				
预算规模及 资金用途	预算数	600000.00	其中：财政 资金	600000.00	其他资金
	举办邮轮大会、向海乐活节				
绩效目标	1.通过举办第 17 届中国邮轮产业大会、滨城向海乐活节等品牌活动，提升新区文旅知名度和美誉度，促进文旅产业高质量发展				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	举办活动次数	举办活动次数	≥2 项	
	质量指标	活动现场布置合格率	活动现场布置合格率	100%	
	时效指标	活动举办及时率	活动举办及时率	100%	
	成本指标	活动费用中，区文化和旅游局需要承担成本	活动费用中，区文化和旅游局需要承担成本	≤60 万元	
效益指标	社会效益指标	提升新区文旅品牌知名度和美誉度	提升新区文旅品牌知名度和美誉度	有效提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	被服务企业满意度	被服务企业满意度	≥90%	

6.文旅局 2024 年春晚经费绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	文旅局 2024 年春晚经费				
预算规模及 资金用途	预算数	450000.00	其中：财政 资金	450000.00	其他资金
	用于录制播放 24 年春晚				
绩效目标	1.通过录制播放 24 年春节联欢会，丰富群众文化生活，持续提升滨海新区群众文明素养。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	录制 24 年 春节联欢会	录制 24 年春节联欢会	1 场	
	质量指标	演出成功率	演出成功率	≥95%	
	时效指标	晚会播出及 时率	晚会播出及时率	≥95%	
	成本指标	演出成本控 制率	演出成本控制率	≤95%	
效益指标	社会效益指 标	提升百姓文 化幸福感、 幸福感	提升百姓文化幸福感、幸 福感	逐年提升	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众工作满 意度	群众工作满意度	≥90%	

7.文旅局 2024 年东西部协作和支援合作专项绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	文旅局 2024 年东西部协作和支援合作专项				
预算规模及 资金用途	预算数	100000.00	其中：财政 资金	100000.00	其他资金
	东西部协作和支援合作经费				
绩效目标	1.通过东西部协作和支援合作工作，提升协作和支援合作地区百姓文化幸福感、幸福感				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	支援文化设施建设数量	支援文化设施建设数量	≥1 处	
	质量指标	设施建设达标率	设施建设达标率	≥95%	
	时效指标	设施完工及时率	设施完工及时率	≥95%	
	成本指标	施工成本控制率	施工成本控制率	≥95%	
效益指标	社会效益指标	提升协作和支援合作地区百姓文化幸福感、幸福感	提升协作和支援合作地区百姓文化幸福感、幸福感	逐年提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众工作满意度	群众工作满意度	≥90%	

8.文旅局 2024 年街镇村（社区）文化管理员专项绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	文旅局 2024 年街镇村（社区）文化管理员专项				
预算规模及 资金用途	预算数	5340600.0	其中：财政 资金	5340600.0	其他资金
		0		0	
	用于聘用文化管理员				
绩效目标	1.聘用文化管理员，辅助居村文化干部开展公共文化服务相关工作，推动滨海新区公共文化服务体系建设				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	补贴村（社区）文化管理员个数	补贴村（社区）文化管理员个数	≥398 个	
	成本指标	平均补贴标准	平均补贴标准	≤1200 元/人	
	质量指标	补贴资金发放率	补贴资金发放率	100%	
	时效指标	补贴资金发放及时率	补贴资金发放及时率	≥70%	
效益指标	可持续影响指标	提升基本公共文化服务水平	提升基本公共文化服务水平	持续提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文化管理员工作满意度	群众对文化管理员工作满意度	≥80%	

9.文旅局 2024 年示范区创新发展专项经费绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	文旅局 2024 年示范区创新发展专项经费				
预算规模及 资金用途	预算数	800000.00	其中：财政 资金	800000.00	其他资金
	开展文化随行运维、公共文化培训等创新发展项目				
绩效目标	1.通过文化随行运维、公共文化培训等创新发展项目的开展，促进公共文化服务创新发展。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	文化随行日常运维人员	文化随行日常运维人员	≥3 人	
	数量指标	开展公共文化培训次数	开展公共文化培训次数	≥2 场次	
	质量指标	发布信息内容审核通过率	发布信息内容审核通过率	100%	
	质量指标	开展公共文化培训街镇覆盖率	开展公共文化培训街镇覆盖率	≥90%	
	时效指标	信息发布及时率	信息发布及时率	≥90%	
	时效指标	培训开展及时率	培训开展及时率	≥90%	
	成本指标	文化随行日常运维成本	文化随行日常运维成本	≤75 万元	
	成本指标	培训成本控制	培训成本控制	≤10 万元	
效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务水平	提升公共文化服务水平	有效提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对工作满意度	群众对工作满意度	≥80%	

10.文旅局 2024 年文旅融合宣传经费绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	文旅局 2024 年文旅融合宣传经费				
预算规模及 资金用途	预算数	483900.00	其中：财政 资金	483900.00	其他资金
	用于文旅融合宣传				
绩效目标	1.通过开展文旅宣传活动，以及定期推广及运营文旅发布平台、智慧文旅平台等工作，做好文化产业引育，提升滨城文旅知名度和美誉度				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	筹备活动次数	筹备活动次数	1 次	
	质量指标	活动验收合格率	活动验收合格率	≥95%	
	时效指标	活动完成及时率	活动完成及时率	100%	
	成本指标	跨年活动无人机表演成本	跨年活动无人机表演成本	≤22 万元	
	数量指标	发布资讯数	发布资讯数	≥1000 条	
	质量指标	平台使用率	平台使用率	≥80%	
	时效指标	资讯推广及时率	资讯推广及时率	≥95%	
	成本指标	营运成本/年	营运成本/年	≤15 万元	
效益指标	社会效益指标	提高新区城市文化旅游知名度	提高新区城市文化旅游知名度	稳步提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托对象满意度	委托对象满意度	≥95%	

11.文旅局 2024 年文旅行业安全隐患整治及安全生产体系建设绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	文旅局 2024 年文旅行业安全隐患整治及安全生产体系建设				
预算规模及资金用途	预算数	300000.00	其中：财政资金	300000.00	其他资金
	整治文旅行业安全隐患				
绩效目标	1.提升文旅行业相关企业和单位安全保障能力，健全安全制度，完善安全管理体系				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	排查企业和单位数量	排查企业和单位数量	≥300 个	
	质量指标	安全隐患排查整改率	安全隐患排查整改率	≥80%	
	时效指标	安全检查完成时限	安全检查完成时限	年底前	
	成本指标	每家企业平均安全检查成本	每家企业平均安全检查成本	≤2000 元	
效益指标	社会效益指标	提升文旅行业安全保障管理水平	提升文旅行业安全保障管理水平	稳步提升	
	可持续影响指标	提升文旅行业安全治理水平	提升文旅行业安全治理水平	稳步提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	行业企业满意度	行业企业满意度	≥90%	

12.文旅局 2024 年文物保护非遗传承经费绩效目标表

363101 天津市滨海新区文化和旅游局

单位：元

项目名称	文旅局 2024 年文物保护非遗传承经费				
预算规模及 资金用途	预算数	100000.00	其中：财政 资金	100000.00	其他资金
	用于文物保护非遗传承				
绩效目标	1.通过对全区不可移动文物进行全面的普查、开展培训及第五批区级非遗项目评审等方式，开展文物保护工作，推动非物质文化遗产的传承发展，推动传统非遗文化与旅游的深度融合发展。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	举办非遗传承人培训交流次数	举办非遗传承人培训交流次数	2 次	
	质量指标	普查覆盖率	普查覆盖率	100%	
	时效指标	开展普查及时率	开展普查及时率	100%	
	成本指标	各片区平均普查费用	各片区平均普查费用	≤5 万元	
效益指标	社会效益指标	提升文物和非遗保护水平	提升文物和非遗保护水平	稳步提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	文物保护单位满意度	文物保护单位满意度	≥95%	