

## 22.2024 年滨海新区文化馆大港馆区文化共建合作基本保障费用绩效目

标表

363202 天津市滨海新区文化馆

单位：元

<b>项目名称</b>	2024 年滨海新区文化馆大港馆区文化共建合作基本保障费用				
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	2000000.0 0	<b>其中：财政 资金</b>	2000000.0 0	<b>其他资金</b>
	2024 年大港馆区文化共建合作基本保障费用，确保网络正常使用，水电正常供应，物业及采暖等项目正常运行，适当开展文化活动，建立新区良好的文化氛围，共计 200 万元。				
<b>绩效目标</b>	1.通过使用大港馆区文化共建合作基本保障费用，保证天津市滨海新区文化馆大港馆区免费向社会公众开放，确保网络正常使用，水电正常供应，物业及采暖等项目正常运行，适当开展文化活动，建立新区良好的文化氛围。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	免费开放场馆数量	1 座	
	质量指标	场馆正常开放率	场馆正常运行及免费开放	≥90%	
	时效指标	场馆维修响应时长	场馆故障及时维修	≤7 工作日	
	成本指标	基本保障费用	全年基本保障费用	≤200 万元	
效益指标	社会效益指标	保障单位正常运行率	保障单位正常运行，场馆免费开放	≥90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动对象满意度	参与活动人员满意度	≥80%	

## 23.2024 年滨海新区文化馆刚性支出运转费用绩效目标表

363202 天津市滨海新区文化馆

单位：元

<b>项目名称</b>	2024 年滨海新区文化馆刚性支出运转费用				
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	519500.00	<b>其中：财政 资金</b>	519500.00	<b>其他资金</b>
	用于支出滨海新区文化馆水电费、物业费、采暖费、邮电费等，共计 519500 元				
<b>绩效目标</b>	1.通过使用刚性支出运转费用，保证天津市滨海新区文化馆场馆免费向社会公众开放，确保网络正常使用，水电正常供应，物业及采暖等项目正常运行，适当开展文化活动，建立新区良好的文化氛围。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	免费开放场馆数量	1 座	
	数量指标	免费开放天数	免费开放天数	≥365 天	
	质量指标	场馆正常开放率	场馆正常运行及免费开放	≥90%	
	时效指标	场馆维修响应时长	场馆故障及时维修	≤7 工作日	
	成本指标	场馆开放及办公使用网络费	场馆开放及办公使用网络费	≤1.56 万元/年	
	成本指标	水电费	水电费	≤11 万元/年	
	成本指标	物业费	物业费	≤28.99 万元/年	
	成本指标	采暖费	采暖费	≤10.4 万元/年	
效益指标	社会效益指标	群众文化活动影响力	群众文化活动影响力	显著提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动对象满意度	参与活动人员满意度	≥80%	

## 24.2024 年文化馆文化中心物业及能源费绩效目标表

363202 天津市滨海新区文化馆

单位：元

<b>项目名称</b>	2024 年文化馆文化中心物业及能源费				
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	6000000.0	<b>其中：财政 资金</b>	6000000.0	<b>其他资金</b>
	0		0		
	用于支付文化中心租赁费，资金总需求为 600 万元				
<b>绩效目标</b>	1.通过使用文化中心租赁费用，租赁滨海新区文化馆中心场馆，保障滨海新区文化馆（美术馆）场馆正常运营，为开展形式多样的文化活动、建立新区良好的文化氛围提供保障。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	租赁场馆面积	租赁场馆面积	31647 平方米	
	质量指标	场馆正常开放率	场馆正常运转及免费开放	≥90%	
	时效指标	场馆维修响应时长	场馆内部维修响应时长	≤5 工作日	
	成本指标	租赁成本	租赁成本	≤1.08 元/日/平方米	
效益指标	社会效益指标	群众文化活动影响力	新区多种形式文化活动产生的影响力	有效保障	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参观者及参与方满意度	活动参观者及参与方满意度	≥90%	

## 25.2024 年文化馆文化中心物业能源费绩效目标表

363202 天津市滨海新区文化馆

单位：元

<b>项目名称</b>	2024 年文化馆文化中心物业能源费				
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	4000000.0	<b>其中：财政 资金</b>	4000000.0	<b>其他资金</b>
		0		0	
	资金用于租赁滨海新区文化馆文化中心场馆，金额为 400 万元。				
<b>绩效目标</b>	1.通过使用文化中心租赁费用，租赁滨海新区文化馆中心场馆，保障滨海新区文化馆（美术馆）场馆正常运营，为开展形式多样的文化活动、建立新区良好的文化氛围提供保障。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	租赁场馆面积	租赁场馆面积	31647 平方米	
	质量指标	场馆正常开放率	场馆正常运转及免费开放	≥90%	
	时效指标	场馆维修响应时长	场馆内部维修响应时长	≤5 工作日	
	成本指标	租赁成本	租赁成本	≤1.08 元/日/平方米	
效益指标	社会效益指标	群众文化活动影响力	新区多种形式文化活动产生的影响力	有效保障	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参观者及参与方满意度	活动参观者及参与方满意度	≥90%	

## 26.2024 年滨海新区文化馆文化品牌活动专项经费绩效目标表

363202 天津市滨海新区文化馆

单位：元

<b>项目名称</b>	2024 年滨海新区文化馆文化品牌活动专项经费				
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	800000.00	<b>其中：财政 资金</b>	800000.00	<b>其他资金</b>
	用于少儿评剧节和社区艺术节费用支出，金额为 800000.00 元				
<b>绩效目标</b>	1.通过使用活动专项经费，丰富市民文化生活，达到提升市民幸福感的目标。1.少儿评剧节历年是滨海新区重点文化品牌项目，数次列入民心工程。2024 年作为举办少儿评剧节的第十年，计划开展高质量成果展演展示等的系列活动 2.2024 年第十届社区文化艺术节系列活动				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	举办活动数量	举办文艺活动、展览展示等各类活动	≥3 场	
	质量指标	活动参与人数达标率	活动参与人数达标率	≥80%	
	时效指标	活动如期进行率	活动如期进行率	≥90%	
	成本指标	平均活动成本	平均活动成本	≤26.67 万元/次	
效益指标	社会效益指标	促进新区文化产业发展	促进新区文化产业发展	显著促进	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与文化活动人员满意度	参与文化活动人员满意度	≥90%	

## 27.滨海新区文化馆各类工程尾款专项经费绩效目标表

363202 天津市滨海新区文化馆

单位：元

<b>项目名称</b>	滨海新区文化馆各类工程尾款专项经费				
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	600000.00	<b>其中：财政 资金</b>	600000.00	<b>其他资金</b>
	用于支付工程欠款，金额为 600000 元				
<b>绩效目标</b>	1.通过使用专项经费，解决拖欠各项工程款问题，达到清欠工程款目标。具体项目： 1.滨海新区文化馆塘沽馆区提升改造工程项目-滨海新区文化馆塘沽馆区提升改造工程（含幕墙和消防两个标段）；2.滨海新区大港文化馆（大剧院）屋面防水抢修工程项目；3.原汉沽大剧院维修改造工程				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	建设(改造、 修缮)工程 数量	建设(改造、修缮)工程数量	3 个	
	质量指标	招投标规范 性	招投标规范性	规范	
	时效指标	工程进度达 标率	工程进度达标率	≥90%	
	成本指标	超概算项目 比例	超概算项目比例	≤10%	
效益指标	社会效益指 标	设施正常运 转率	设施正常运转率	≥90%	
满意度指标	服务对象满 意度指标	受益群体满 意度	受益群体满意度	≥90%	

## 28.公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金-2024 年文化馆绩效目标表

363202 天津市滨海新区文化馆

单位：元

<b>项目名称</b>	公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金-2024 年文化馆				
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	350000.00	<b>其中：财政资金</b>	350000.00	<b>其他资金</b>
<b>绩效目标</b>	通过支出安全运营、演出活动、维修维护、《滨海文化》期刊年报等费用共计 35 万元，有效保障人民群众基本文化权益，促进新区文化产业发展。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	全年期刊期数	全年期刊期数	4 期	
	数量指标	常态化服务团队数量	常态化服务团队数量	≥20 支	
	质量指标	活动参与人数达标率	活动参与人数达标率	≥80%	
	时效指标	活动如期进行率	活动如期进行率	≥90%	
	成本指标	平均活动成本	平均活动成本	≤5 万元/次	
效益指标	社会效益指标	促进新区文化产业发展	促进新区文化产业发展	显著促进	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与文化活动人员满意度	参与文化活动人员满意度	≥90%	

29.全国广场舞展演-天津市滨海新区片区广场舞大会-津财教指  
[2023]28号绩效目标表

363202 天津市滨海新区文化馆

单位：元

<b>项目名称</b>	全国广场舞展演-天津市滨海新区片区广场舞大会-津财教指[2023]28号				
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	14688.00	<b>其中：财政 资金</b>	14688.00	<b>其他资金</b>
	通过开展全国广场舞大赛系列活动，提升新区文化活动水平，打造群众文化新亮点。				
<b>绩效目标</b>	1.通过开展全国广场舞大赛系列活动，提升新区文化活动水平，打造群众文化新亮点。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	广场舞队伍数量	广场舞队伍数量	≥1支	
	质量指标	活动正常进行率	活动正常进行率	≥90%	
	时效指标	活动如期开展率	活动如期开展率	≥90%	
	成本指标	单场演出平均成本	单场演出平均成本	≤1万元/场	
效益指标	社会效益指标	提升滨海广场舞传播力	提升滨海广场舞传播力	显著提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	活动参与者满意度	%	

30.文化馆-2023 年中央资金绩效奖励-滨海新区文化馆总分馆制数字化建设-津财教指[2022]83 号绩效目标表

363202 天津市滨海新区文化馆

单位：元

<b>项目名称</b>	文化馆-2023 年中央资金绩效奖励-滨海新区文化馆总分馆制数字化建设-津财教指[2022]83 号				
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	4200.00	<b>其中：财政 资金</b>	4200.00	<b>其他资金</b>
<b>资金用途</b>	推进滨海新区文化馆总分馆制数字化建设，提升基层公共文化服务效能，推动基层公共文化服务标准化、均等化。				
<b>绩效目标</b>	1.推进滨海新区文化馆总分馆制数字化建设，提升基层公共文化服务效能，推动基层公共文化服务标准化、均等化。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	建设数字化分馆数量	建设数字化分馆数量	≥1 个	
	质量指标	数字化设备正常使用率	数字化设备正常使用率	≥90%	
	时效指标	设备维修响应时长	设备维修响应时长	≤1 工作日	
	成本指标	总分馆制数字化建设费用	总分馆制数字化建设费用	≤4200 元	
效益指标	社会效益指标	提升基层公共文化服务效能	提升基层公共文化服务效能	显著提升	
	社会效益指标	推动基层公共文化服务标准化	推动基层公共文化服务标准化	显著提升	
	社会效益指标	推动基层公共文化服务均等化	推动基层公共文化服务均等化	显著提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度	使用对象满意度	≥90%	

31.文化馆-2023 年中央资金绩效奖励-少儿评剧节系列活动 (津财教指[2023]28 号) 绩效目标表

363202 天津市滨海新区文化馆

单位: 元

<b>项目名称</b>	文化馆-2023 年中央资金绩效奖励-少儿评剧节系列活动 (津财教指[2023]28 号)					
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	126.00	<b>其中: 财政 资金</b>	126.00	<b>其他资金</b>	
	通过专项资金支出, 提升滨海评剧节品牌传播力。					
<b>绩效目标</b>	1.目标内容 1					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	
产出指标	数量指标	举办活动	举办活动场次		≥3 场	
	质量指标	活动正常进行率	活动正常进行率		≥90%	
	时效指标	活动如期开展率	活动如期开展率		≥90%	
	成本指标	单场演出平均成本	单场演出平均成本		≤5 万元/场	
效益指标	社会效益指标	提升滨海评剧节品牌传播力	提升滨海评剧节品牌传播力		显著提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	活动参与者满意度		≥90%	