

《天津市滨海新区旅游规划》

（2021 - 2035 年）

文本

（阶段成果）

天津市滨海新区文化和旅游局

2025年7月

目 录

第一章 规划总论	1
一、 规划范围	1
二、 规划性质	1
三、 规划期限	1
四、 规划依据	1
第二章 核心价值	5
一、 空间区位价值	5
二、 旅游资源条件	5
三、 旅游资源价值	7
第三章 市场研判	9
一、 旅游市场现状分析	9
二、 旅游竞争力分析	9
三、 旅游市场发展定位	11
第四章 发展剖析	12
一、 发展亮点	12
二、 问题短板	14
三、 突破路径	16
第五章 战略定位	18
一、 指导思想	18
二、 发展定位	18
三、 发展目标	19
第六章 空间优化	20
一、 “一核”引领	20
二、 “一廊”带动	20

三、“一带”串联	21
四、“六区”并进	21
第七章 品质升级	25
一、做强三类“国际化”龙头旅游产品	25
二、做优四类“滨城范”文化旅游产品	29
三、做靓八个“活力风”城市休闲产品	30
四、做好十三个“渔农特”乡村旅游产品	31
五、做精六条“主题型”线路旅游产品	31
六、开发N个“未来感”数字旅游产品	33
第八章 城镇发展	34
一、新型都市旅游样板	34
二、乡村微度假旅游标杆	36
三、特色旅游街镇	39
第九章 要素提质	40
一、提升餐饮要素体系	40
二、提升住宿要素体系	41
三、提升购物要素体系	42
四、提升娱乐要素体系	43
第十章 产业协同	44
一、工业+文旅	44
二、农业+文旅	45
三、康养+文旅	46
四、体育+文旅	47
五、数智+文旅	48
六、商贸+文旅	49
七、游轮+文旅	50
第十一章 品牌营销	52

一、 创新创意全节事营销	52
二、 搭建立体化营销平台	53
三、 全面加强市场联动合作	54
第十二章 主体培育	57
一、 引进文旅优质企业	57
二、 壮大龙头企业	57
三、 做强骨干企业	58
四、 培育小微企业	58
五、 推动行业组织发展	59
第十三章 公服健全	61
一、 完善“快进慢游”旅游交通体系	61
二、 构建三级联动全域旅游集散服务体系	65
三、 构建滨城特色旅游导视系统	66
四、 提升公共服务建设水平	67
五、 建立全域智慧旅游体系	67
六、 优化游客国际化旅游服务品质	69
第十四章 实施保障	71
一、 深化体制机制改革	71
二、 优化市场环境	72
三、 实施旅游标准化建设	74
四、 加强资金保障	75
五、 建强人才队伍	76
六、 推进规划实施	77
附表一 滨海新区旅游资源汇总表	78

第一章 规划总论

一、规划范围

规划范围涵盖滨海新区行政辖区 16 个街道、5 个镇、5 个开发区。包括塘沽街道、杭州道街道、新河街道、大沽街道、新北街道、北塘街道、胡家园街道、新港街道、新村街道、泰达街道、汉沽街道、寨上街道、茶淀街道、大港街道、古林街道、海滨街道、新城镇、杨家泊镇、太平镇、小王庄镇、中塘镇、天津经济技术开发区、天津港保税区、天津滨海高新技术产业开发区、天津东疆综合保税区、中新天津生态城等，总面积为 2270 平方公里。

二、规划性质

本规划为区级层面的专项规划，是指引滨海新区文化和旅游发展“十五五”期间的总体规划，是指导滨海新区文化、旅游快速、协调、有序发展的重要指引，也是指导各开发区、各镇街在规划期内推动工作的主要依据。

三、规划期限

近中期：2021 年 - 2030 年

远期：2031 年 - 2035 年

四、规划依据

（一）法律法规与国家标准

《中华人民共和国城乡规划法》；

- 《中华人民共和国旅游法》；
- 《文化和旅游规划管理办法》；
- 《中华人民共和国土地管理法》；
- 《中华人民共和国海洋环境保护法》；
- 《中华人民共和国环境保护法》；
- 《中华人民共和国水污染防治法》；
- 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》；
- 《中华人民共和国文物保护法》；
- 《中华人民共和国非物质文化遗产法》；
- 《中华人民共和国自然保护区条例》；
- 《中华人民共和国标准化法》；
- 《中华人民共和国环境影响评价法》；
- 《中华人民共和国公共文化服务保障法》；
- 《世界文化遗产保护管理办法》；
- 《国家级旅游度假区管理办法》；
- 《风景名胜区条例》；
- 《旅游安全管理办法》；
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）；
- 《旅行社登记的划分与评定》（DB12 / T 342-2019）；
- 《旅游景区可持续发展指南》（GB/T 41011-2021）；
- 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2022）；
- 《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）；
- 《旅游民宿基本要求与等级划分》（GB/T 41648-2022）；
- 《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）；
- 《旅游景区质量等级的划分》（GB/T 17775-2024）。

（二）相关政策依据

《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》；
《天津市人民政府办公厅关于促进我市旅游业改革发展的实施意见》；
《天津市非物质文化遗产传承发展工程实施方案》；
《天津市文化和旅游市场信用管理办法》；
《天津市基本公共文化服务实施标准（2022年版）》；
《天津市文化和旅游局贯彻落实稳经济政策若干举措》；
《天津市市级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》；
《天津市深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的落实方案》；
《天津市非物质文化遗产传承发展工程实施方案》；
《天津市关于加强文旅深度融合推动旅游业高质量发展的实施方案》；
《滨海新区国家文化和旅游消费试点城市建设实施方案》。

（三）地方性法规与相关规划

《天津市旅游促进条例》；
《天津市乡村振兴促进条例》；
《天津市公共文化服务保障与促进条例》；
《天津市非物质文化遗产保护条例》；
《天津市国土空间总体规划（2021-2035年）》；
《天津市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；
《天津市文化和旅游融合发展“十四五”规划》；
《天津市海洋经济发展“十四五”规划》；

- 《天津市自然资源保护和利用“十四五”规划》；
- 《天津市邮轮产业发展“十四五”规划》；
- 《天津双城中间绿色生态屏障区规划（2018-2035年）》；
- 《天津市海洋空间规划（天津市海域海岛保护利用规划）（2021-2035年）》；
- 《天津市“蓝色海湾”整治修复规划（海岸线保护与利用规划）（2019-2035）》；
- 《大运河文化和旅游融合发展规划》；
- 《长城国家文化公园（天津段）建设保护规划》；
- 《滨城总体城市设计（2021-2035年）》；
- 《滨海新区国土空间总体规划（2021-2035年）》；
- 《滨海新区文化旅游产业发展“十四五”规划》；
- 《滨海新区双城中间绿色生态屏障区规划（2018-2035年）》；
- 《滨海新区绿地系统规划（2021-2035年）》；
- 《滨海新区综合交通体系规划（2021-2035年）》；
- 《滨海新区海河沿线及海岸带游船码头点位布局专项规划》。

第二章 核心价值

一、空间区位价值

坐落于天津市东部沿海地带，地处环渤海经济带与京津冀城市群的黄金交汇点，是亚欧大陆桥最便捷的东部起点，拥有长达153公里的海岸线，地理位置极为优越。区域内海、陆、空立体交通网络发达，是连接海内外、辐射“三北”的重要枢纽。

二、旅游资源条件

（一）海洋旅游资源聚集

海岸线全长153公里，海域面积约3000平方公里，海洋旅游资源富集，建成一系列以“海”为主题的旅游地标项目，包括国家海洋博物馆、天津泰达航母主题公园、天津极地海洋公园景区、天津国际邮轮母港、东疆亲海景区、东疆建设纪念公园、临港湿地公园等；围绕“向海乐活”品牌常态化举办节事活动，打造多条精品旅游线路，不断提升“向海奔赴，临海亲海”品牌影响力与辨识度，目前已是距离首都最近的滨海旅游目的地。

（二）港口资源优势显著

天津港是我国重要的现代化综合性港口，其辐射范围超过全国总面积的一半，与180多个国家和地区的500多个港口保持贸易往来，在全球港口中占据重要地位，是滨城港口发展的核心战略资源。天津以港口优势推动港产城融合发展，大力发展绿色石化、海工装备、航空航天等适港产业，形成以海洋油气、装备制造、海洋文旅、航运服务等为核心的海洋产业体系。

（三）城市定位独树一帜

滨海新区是我国设立的第二个国家级新区、全国综合配套改革试验区、国家自主创新示范区、北方首个自由贸易试验区，是全国最具潜力、最有活力、最为开放的现代化新区之一，荣获“中国美丽城市典范”“国家卫生区”“全国文明城区”“全国首批一刻钟便民生活圈试点城市”称号。

（四）城市文化荟萃交融

滨海新区以爱国、创新、工业、海洋四大文化为核心，融合多元文化底蕴，形成丰富多彩的城市文化。以大沽口炮台遗址博物馆、北洋水师大沽船坞遗址等历史建筑为载体，传承范旭东、侯德榜等爱国实业家的事迹的爱国文化。从中国第一条电报线、第一条运营铁路，到国家超级计算天津中心、航天五院等科技创新高地，滨城拥有 100 余项“全国之最”和超 5000 家国家高新技术企业，是展现改革开放的创新文化之地；滨城工业文旅资源丰富，拥有天津纺织博物馆、海鸥表博物馆等 40 余个工业旅游点位，持续打造滨城“工字号”旅游基地、旅游产品、旅游品牌，工业文化色彩浓郁；凭借 3000 平方公里海域和 153 公里海岸线，大力发展海洋经济，建设国家海洋博物馆、泰达航母主题公园等文旅项目，形成“海洋+城市+生态”的特色文化体系，不断推进海洋文化的传播与国际化发展。区域有非物质文化遗产代表性项目 133 项，其中汉沽飞镢国家级非物质文化遗产 1 项；大沽龙灯、潮音寺庙会活动、长芦制盐技艺等市级非物质文化遗产 21 项，王派快板、宋氏形意拳、帆船门定子建造技艺等区级非物质文化遗产 111 项。

（五）旅游品牌高度富集

拥有中新天津生态城 1 个国家级全域旅游示范区；天津泰达航母

主题公园景区、国家海洋博物馆、天津极地海洋公园景区、天津方特欢乐世界、大沽口炮台遗址博物馆、天津长芦海盐文化旅游区、天津港文化旅游区 7 个国家 AAAA 级旅游景区；天津大港奥林匹克博物馆、茶淀葡萄科技示范园、潮音寺景区、东疆亲海景区 4 个国家 AAA 级旅游景区；天津滨海文化中心、天津泰达航母主题公园景区 2 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，并拥有 1 个市级全域旅游示范区、1 个市级旅游度假区、2 个市级旅游休闲街区、9 个市级工业旅游示范基地。

三、旅游资源价值

（一）资源梳理

依据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972 - 2017），对滨海新区旅游资源进行调查和梳理，域内有水域景观、生物景观、建筑与设施、历史遗迹等 7 个主类、12 个亚类、34 个基本类，涉及的资源单体有 340 个。其中主类占比约 87.5%，亚类占比约 52.17%，基本类型占比约 30.90%，整体呈现旅游资源齐全、类型丰富的态势。（详见附表一）

（二）资源评价

滨海新区整体旅游资源数量丰富且质量较高，旅游资源以“大分散，小集聚”呈现分布，建筑与设施资源区域组合度较高。以“海、港、文、旅、城”五大类核心资源彰显滨海新区海陆联动、港城相拥、文化荟萃、旅游品牌支撑的资源格局。

专栏 2-1 滨海新区旅游资源等级分类表

资源等级	数量	资源名称
五级	6	天津泰达航母主题公园景区、国家海洋博物馆、大沽口

		炮台遗址博物馆、大沽船坞遗址、天津古海岸与湿地国家级自然保护区、滨海国家海洋公园
四级	11	天津港文化旅游区、于响文化旅游区、长芦海盐文化旅游区、天津方特欢乐世界、天津津翔野生动物园、妈祖文化园、汉沽飞镢、长芦制盐工艺（晒盐技艺）、北方邮轮旅游中心、临港湿地公园、海河
三级	22	天津极地海洋公园景区、滨海新区文化中心、东疆亲海景区、潮音寺景区、海河乳品智慧工厂、银博缘四大发明体验中心、天津古林古海岸遗迹博物馆、国家动漫园、海鸥表博物馆、滨海鲤鱼门、崔庄古枣园、官港森林公园、北塘古镇、滨海新区博物馆、窦庄低空飞行旅游基地、滨海新区向海乐活节、日出东疆、蓝眼泪现象、天津纺织博物馆、津药达仁堂现代中药产业园、智慧山文化创新产业园、天津大港奥林匹克博物馆

第三章 市场研判

一、旅游市场现状分析

（一）现状客源市场分析

滨海新区旅游市场辐射范围广泛，国内旅游客源市场涵盖全国多个地区，京津冀地区是主要客源地，市场份额占比超过60%，山东等外埠游客占比逐步增加，对珠三角、长三角地区客群有较强吸引力。入境客源市场方面，借助过境免签政策全面放宽的助力，天津滨海国际机场直飞首尔、大阪、新加坡等国际航线持续加密，2024年天津国际邮轮母港接待国际邮轮达到105艘次，入境游客市场潜力日益增大。

（二）现状市场消费特征分析

亲子家庭与年轻游客是滨海旅游的主力消费客群，出行时间集中于节假日和暑假，偏好海洋观光、工业旅游、历史人文、休闲购物等旅游产品，出游的自主性强，对交通便利性、旅游服务设施的完善度、旅游过程的舒适度和服务质量有较高的要求，具有较高的消费能力及参与度。一般停留时间为1-2天，少量游客停留时间在3天以上。

二、旅游竞争力分析

（一）城市旅游产业占比分析

近年来，滨海新区旅游产业对GDP的贡献率虽在逐步提升，但仍然低于全国平均水平。2024年滨海新区旅游总收入为100.37亿元，与三亚、杭州国内其他热门旅游城市相比，在旅游规模化、产业化，综合效益等方面还存在较大差距。

专栏 3-1 2024 年热门旅游城市旅游产业占比分析

地区	GDP（亿元）	旅游收入（亿元）	占 GDP 占比（%）
滨海新区	7843.0	100.37	1.3
浦东新区	7915.7	205.0	2.6
三亚	494.5	482.1	97.5
桂林	1127.8	947.3	84.0
厦门	3983.8	820.0	20.6
杭州	10137.0	1786.8	17.6
全国	616836.0	27300.0	4.4

（二）城市居游比分析

对标国内沿海热门旅游城市的居游比（外来游客与本地居民的比例）可以看出，滨海新区旅游拉动作用有限，基础设施和服务配套、产品开发和创新能力不足，游客在区域内的流动性、活跃度有待提高。

专栏 3-2 2024 年热门旅游城市居游比分析

地区	居住人口（万人）	旅游人数（万人）	居游比
滨海新区	208.0	3310.0	15.9
浦东新区	581.1	7985.2	13.7
三亚	75.8	2571.2	34.2
青岛	1037.2	11700.0	11.3
威海	291.4	5907.5	20.3
大连	608.7	7686.7	12.6
桂林	495.1	13899.6	28.1
珠海	249.4	4261.2	17.1

厦门	532.7	10987.0	20.6
杭州	1252.2	11269.0	9.0

三、旅游市场发展定位

国内客源市场锚定京津冀、长三角、珠三角等经济发达地区为一级市场，以长江中游地区、粤港澳大湾区为二级市场，发展西北地区、西南地区为三级市场，扩大国内重点旅游市场，提高滨海新区在国内旅游市场的占有率。

入境客源市场立足港澳台地区、新加坡、韩国、日本、东南亚等核心市场，聚焦欧美、俄罗斯及其他“一带一路”沿线国家等重点市场，进一步挖掘澳大利亚、非洲等潜在市场。通过拓宽与重点客源国的合作渠道，积极融入“一带一路”建设。

第四章 发展剖析

一、发展亮点

长期以来，区委、区政府高度重视旅游产业发展，锚定“北方海洋文旅目的地”目标建设，以发展“亲海游”“亲子游”“工业游”“周边游”为重点，丰富产品供给，强化品牌培育，不断深化产业融合，塑造了滨城旅游发展的四大优势。

（一）品牌众多，产品业态线路不断丰富

全区拥有11个国家A级旅游景区和1个国家工业旅游示范基地，依托丰富的旅游资源，精心打造全域旅游精品线路与工业游特色线路，开通“水上巴士”、空中旅游航线，推出“日出东疆”等定制专线，旅游产品品质不断提升。

（二）同频共振，节庆系列活动精彩纷呈

滨城积极推进文旅、商旅、体旅融合发展，举办旅游宣推会，打造“向海乐活”文旅品牌节庆IP，以多元化、主题化贯穿四季。引入泡泡岛音乐与艺术节，成功举办中国邮轮产业发展大会，持续提升文旅内涵与品质。深化京津冀文旅协同，联合北京、唐山、廊坊等地开展文旅资源联动宣推活动，开发周末游产品线路，推动三地互为客源市场，文旅品牌知名度和影响力不断提升。

（三）优化创新，文化资源潜能持续挖掘

保护利用爱国文化资源。利用大沽口炮台遗址博物馆、大港油田港五井、烈士陵园等爱国资源，开发“体验式”、“沉浸式”红色研学模式，将中海油工业陈列馆、天津港智慧码头等新时代展示强国复

兴成就的红色点位串珠成线，打造主题化红色旅游新线路。**整合培育创新文化资源。**推动滨海新区科技馆、联想（天津）创新产业园等科技载体资源转化为文旅核心资源，运用大数据、云计算等技术，推出一批滨城科技文旅新场景，让滨城文旅更显“科技范儿”。**传承创新工业文化资源。**依托天津纺织博物馆、海鸥表博物馆等打造工业遗产游，展现共和国工业文化；开放空客A320总装线、天津可口可乐博物馆、奥的斯电梯泰达基地等工厂观光游，呈现改革开放工业文化；推出新松机器人工厂、海河乳品智慧工厂等新型点位，体现新时代工业文化，并融合智能制造、生物医药、美食美味、高新科技、创意轻工、石油能源等领域，打造12条工业游精品线路。**持续强化海洋文化资源。**推动天津港文化旅游区、东疆亲海公园等景区提质升级，开发出海、帆船体验等特色项目，形成“日场+夜场”的全天候文旅模式。发展邮轮旅游，引入皇家加勒比“海洋旋律号”等全球长航线邮轮，创新“邮轮+景区”“邮轮+音乐会”“邮轮+岸上游”等“邮轮+”融合模式。**大力推进非遗开发与保护。**全面普查区域内非遗资源，不断完善非遗名录体系，构建“非遗+”文旅发展模式。规划大渔北塘非遗故事馆、汉沽制盐传统技艺传承体验基地，将“大沽龙灯”、“汉沽飞镢”等非遗项目嵌入景区游览、民俗节庆活动，打造可看、可玩、可体验的文旅新场景。

（四）高位推动，保障管理持续改善跟进

滨城不断强化组织领导，完善配套支持政策，构建高质量发展规划体系，组织实施“十项行动”、“高质量发展16条”，制定《滨海新区国家文化和旅游消费试点城市建设实施方案》《首批滨海新区高质量发展投资机会清单》等规划文件。积极优化文旅市场营商环境，

规范行业经营秩序，严厉打击不合理的低价游行为，加大行业监管力度，并督促企业单位切实履行主体责任，严守安全底线。

二、问题短板

（一）资源整合利用不充分，旅游发展空间不均衡

滨城旅游资源星罗棋布，涵盖爱国、科技、工业、海洋等多元类型，但空间布局分散。海河、邮轮母港、泰达航母、大沽口炮台遗址等具有代表性、唯一性的优质旅游资源未得到有效开发利用和整合提升，资源集约化程度不高。南部区域石油、森林、湿地等资源开发滞后，交通通达性不足，不能串珠成链、连片成面，全域旅游发展不均衡，旅游发展呈现“北强南弱”空间格局。

（二）产品供给质量不高，新兴业态发展缓慢

文旅产品多而不强，缺乏高等级景区引领，产品核心竞争力不足，难以形成品牌效应，制约旅游市场拓展。文化娱乐、夜间消费、康养度假等中高端产品发展不足，夜间旅游产品不够丰富，国际化产品紧缺，对于游客缺乏足够吸引力。以2025年第一季度为例，游客人均花费约1167.38元，其中游客住宿人均花费171.16元，餐饮人均花费194.67元，景点门票人均花费122.41元。消费以交通、住宿、餐饮、门票等基本性消费为主，在娱乐、休闲等扩展性消费方面水平较低。

（三）产业深度融合不足，协同联动机制有待强化

服务要素配置分散、产业化功能薄弱，文旅产业链条延伸不足，尚未形成规模效应。缺乏系统性扶持政策，资源整合与投入受限，“旅游+”融合停留在初级阶段，缺少专职文旅机构统筹协调，与商贸、农业等产业的深度联动机制尚未健全。难以有效整合资源、驱动行业深

度融合发展。

（四）品牌旅游形象不够鲜明，旅游品牌尚未成功树立

旅游形象不鲜明、不突出，引领性不足，“海洋、节庆、时尚”等要素形象提炼较为平淡，削弱了城市旅游的吸引力。承载城市魅力与文化底蕴的四大文化挖掘提炼、开发利用不深，在旅游开发、资源整合、龙头项目打造及包装推介等关键环节中，尚未充分释放，没有树立起滨城旅游的城市标签。在旅游品牌宣传推广的力度、广度与深度均显不足，线上线下传播矩阵尚未健全，目标客群对滨城旅游特色（如工业游、邮轮游等）认知度低，品牌辐射范围局限于区域市场。

（五）服务要素与智慧化不完善，交通接驳体系有待提升

特色餐厅、民宿、购物、娱乐场所等要素不丰富，难以满足游客多元化消费需求。交通枢纽与景区间接驳换乘存在盲点和时差，缺乏直达公交或旅游专线，景点“最后一公里”通行不畅，“快旅慢游”体系尚未打通。停车场、游客中心、导览系统等公共服务配套覆盖率低。景区数字化建设投入不足，线上预约、智能导览、客流监测等功能尚未普及，全域旅游大数据平台缺失，旅游信息（如实时流量、线路推荐）未能实现跨区域互通，智慧化服务水平滞后。

（六）市场主体规模偏小，活跃度低动力不足

市场主体“散、小、弱”的现象突出，市场活跃度不足。多数文旅企业是文旅产业的配套服务提供商，无上市文旅公司，无全国知名文旅龙头企业。

三、突破路径

（一）优化资源空间布局，加强全域统筹整合

遵循全域发展理念，强化“一盘棋”思维。以中新天津生态城为核心，辐射带动中心城区、东疆港、北塘休闲度假圈层发展。依托“蓝色海洋走廊”、“海河都市观光带”两大轴线，实现中心城区与南北片区的延伸扩展，并依托资源属性，差异化布局六大特色功能区，通过“核心辐射-廊道连接-片区互补”模式，实现全域空间资源统筹发展。

（二）创新旅游产品体系，增加高品质有效供给

迎合文旅市场需求，提升产品供给品质和服务水平。以国家级旅游品牌为重点，以创促建，建设国家5A级旅游景区、国家4A级旅游景区、国家级度假区等高品质旅游景区，提高滨城旅游核心吸引力。完善旅游餐饮、精品住宿、多元娱乐等要素体系，加强高品质消费商圈及旅游商品品牌开发建设，打造夜间文旅消费聚集区，加快旅游要素向标准化、特色化、品牌化升级。

（三）深化改革统筹联动，构建文旅高质量发展新模式

致力于消除限制文旅产业发展的各种壁垒，优化管理体制机制，统筹多部门联动，着力健全旅游考核以及行业自律等机制。持续深化京津冀文旅协同、渤海滨海旅游带等区域交流合作，打造资源共享、品质共塑、线路联建、客源互送的文旅发展共同体。成立文旅创新研究院，建设滨城文旅智库，搭建引领行业发展的思想高地与交流平台，为滨城文旅高质量发展形成多方合力。实施“文旅+”、“+文旅”工程，深入推进文旅与工业、农业、商贸、体育等优势产业深度融合，做大、做强以文旅产业为引领的复合产业经济。

（四）深化文旅品牌 IP 塑造，构建立体传播矩阵

深入挖掘四大文化的内涵，大力推动文化内容与载体创新，以“向海乐活”品牌为引领，丰富日出东疆、大渔北塘等多元文旅 IP。制定立体化营销策略，构建线上线下传播矩阵，通过丰富节庆活动、设置现象级话题，塑造辨识度高、引领性强、品牌化的旅游形象，全方位提升滨城旅游的国际知名度和影响力。

（五）优化旅游服务质量，提升公共服务建设水平

遵循主客共享原则，提升旅游公共服务与配套设施水平。优化交通网络，开通景区直达专线及旅游直通车，加密班次并建立定时接驳机制，打通快旅慢游“最后一公里”。提升停车场、游客中心、导览系统覆盖率，增设旅游厕所、母婴室等便民服务点。强化智慧赋能，搭建全域旅游大数据平台，建立官方网站、优化“滨海文旅”服务功能，加大景区数字化投入，普及线上预约、智能导览等系统，为游客、居民营造精准便捷、智能人性化的旅游环境与居住环境。

（六）加强“外引内育”，壮大旅游市场主体

引进一批大型文旅集团、具有核心竞争力的文旅企业、战略投资者落户滨城。加快天津东疆港城文旅集团、泰达航母旅游集团、天津生态城文化旅游有限公司等文旅平台公司增资扩容，增强资本运作能力，积极参与文旅项目的开发与建设，不断壮大企业规模和实力。加大对民营和中小微文旅企业的支持力度，壮大文旅企业队伍，形成大中小规模齐全、覆盖食宿购娱多个门类发展态势，不断激发创新活力。

第五章 战略定位

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，全面贯彻落实习近平总书记视察天津提出“四个善作善成”重要要求，聚焦“文旅融合”，推动旅游产业转型升级，实现旅游经济跨越式发展。持续深化旅游业供给侧结构性改革，联结内外“双循环”，强化政策支撑，优化发展布局，提升旅游全域化、供给全季化、服务精细化、品牌国际化水平，全面释放旅游发展潜力，逐步打造国际海洋旅游目的地，为建设新时代“四宜”美丽滨城提供有力支撑。

二、发展定位

（一）总体定位

坚持“国际视野、中国标准、滨城特色”原则，以文旅融合发展为重要战略路径，通过文旅龙头项目引领、拓宽产品业态、创新营销格局和延伸文旅产业链等方式，将滨海新区打造成为：

国际海洋旅游目的地

世界级高端海滨度假城市

国家文化产业和旅游产业融合发展示范区

（二）形象定位

围绕国际海洋旅游目的地建设，结合滨海新区现阶段游客感知形象，精准定位“自在滨城，向海乐活”为品牌形象，彰显滨城城市底蕴，强化滨城文旅特色，全方位提高其辨识度与传播力。

三、发展目标

（一）近中期（2021 - 2030 年）

到 2030 年，游客接待量突破 4800 万人次，实现旅游总消费 600 亿元以上。国际海洋旅游目的地雏形初现，旅游品牌影响进一步增强、龙头带动更显著、集群发展更高效、产品供给更优质、产业链条更完善、产业规模更壮大，文旅高质量发展格局取得显著成效。

（二）远期（2031 - 2035 年）

到 2035 年，游客接待总人数突破 5600 万人次，实现旅游总消费 840 亿元以上，旅游及相关产业增加值占全区地区生产总值比重力争达到 18%。全面建成产品一流、设施一流、服务一流、环境一流、氛围一流、效益一流的国际海洋旅游目的地、国际消费中心城市核心区。旅游品牌知名度和影响力显著扩大，旅游业整体实力和竞争力大幅提升。

专栏 5-1 滨海新区旅游发展主要指标（预期性）

主要指标	单位	2035 年
旅游接待总人数	万人次	5600
旅游总消费	亿元	840
过夜游客占比	%	50
国家 A 级旅游景区数量	个	20
旅游度假区数量	个	2
国家级旅游休闲街区数量	个	3

第六章 空间优化

围绕滨城国土空间、旅游产业等发展部署与空间格局，依托自然形态、文化脉络、空间肌理、资源禀赋、交通网络等城市基因，按照“陆海联动、港城相融、功能互补、内外协作”的思路，构建“一核·一廊·一带·六区”全域旅游发展新格局。

一、“一核”引领

滨城国际旅游核。提升中心城区旅游服务能级，强化中新天津生态城、东疆港“双极”，丰富北塘旅游业态，打造世界级滨海旅游度假核心区。优化中心城区业态布局，谋划国际海洋会客厅、全球买卖交易中心、免税店；大力发展夜间经济，创新于响片区地下十字商街、数字娱乐广场、商务休闲中心等消费空间；完善旅游要素体系，加快滨海站等集散中心、旅游服务国际化标准建设，全面提升国际商务与度假接待能力。推进中新天津生态城创建国家级旅游度假区、东疆综合保税区谋划国际海洋旅游度假区，争创世界级旅游度假区试点；加快天津泰达航母主题公园景区创建国家AAAAA级景区，妈祖文化园、北塘古镇、中心渔港海岸度假区创建国家AAAA级景区，形成高品质度假区、国家A级旅游景区集群，辐射带动全城文旅业整体发展。

二、“一廊”带动

蓝色海洋旅游走廊。持续推进“蓝色海湾”整治修复，推动“海洋-海湾-海岸-海滩”立体开发，加大国家海洋公园建设力度，以大神堂海域国家级海洋牧场示范区为核心，串联提升国家海洋公园、中心渔港、国家海洋博物馆、妈祖文化园等核心资源景点，沿线布局飞乐

园、飞行基地，开发航拍航摄、编队表演、无人机竞速等旅游消费项目，发展空中游览、高空跳伞、飞行研学等特色体验。探索津滨双城低空直飞旅游航线，打造开发滨海度假、运动休闲、海上低空游览、海洋主题公园等旅游业态，促进海洋旅游向内地延展、向海洋深入。

三、“一带”串联

海河都市观光带。整合海河沿线历史文化、景区景点、遗产旧址、文化场馆、绿地空间，推动大沽口炮台遗址、潮音寺等景区提质升级，对北洋水师大沽船坞遗址、亚细亚火油公司塘沽油库旧址等工业遗产旧址进行保护性开发。支持天津极地海洋公园等申报市级旅游度假区，推进武警博物馆建设项目及塘沽南站旧址城市更新项目，引导茉莉亚音乐主题公园、滨海新区博物馆、滨海文化中心、海河外滩公园等聚力发展，完善海河两岸商业配套，打造河畔市集、水岸驿站、观景咖啡屋等，引进水上表演、灯光秀、真人秀、街头艺术等夜间艺术展演。推动海河游船提质升级和两岸景观亮化、绿化、美化，以游船为载体，策划海河夜游、水上演艺、品牌赛事等特色产品。推出彰显津滨特色的水上线路，开发短线滨城都市人文风光游、长线津滨双城海河文化游，深化津滨双城的河海联动、水陆互动。

四、“六区”并进

（一）生态田园度假区

整合汉沽街道、茶淀街道、小王庄空间资源，集合草莓、葡萄、精品果蔬等优势产业，打造北部河生态田园度假区以及南部湖生态田园度假区。持续推进乡村旅游示范片区建设，以农业休闲、乡村微度

假为发展主线，重点打造生态田园、体验农业、特色餐饮、主题民宿、非遗文化、自驾营地等业态产品，完善餐饮、购物、民宿等旅游要素，提升整体旅游服务水平和旅游接待能力，不断完善“滨海新区桃之邀约”“茶淀葡萄文化之旅”“滨海踏雪寻梅”等乡村休闲旅游线路。持续策划汉沽草莓文化节、茶淀葡萄文化嘉年华、小王庄桃花节等主题节庆活动，丰富节庆内容，打造富有滨城特色、都市田园气息的南北两大乡村旅游圈。

（二）盐渔风情游览区

充分利用杨家泊镇、寨上街道等的渔业资源、渔俗文化和渔村民俗，围绕“盐渔”产业特色与文化主题，突出海盐文化、滨海观光、渔家风情体验等旅游特色，打造盐渔文化综合体验区。丰富天津长芦海盐文化旅游区旅游功能，增设盐海雪境·冰雪世界项目，盘活滨海鲤鱼门商业业态，带动、联合周边乡村共同发展，加强与国家海洋公园、渤海海洋牧场互动互联，丰富渔业节庆、海钓赛事、渔事体验等活动，将放流增殖、禁渔、开捕等活动与盐渔游结合，组织开展海上游览、捕鱼观赏、养殖区摄影比赛活动；大力发展集钓、捕、品鲜为一体的“渔村游”、“渔家乐”等旅游活动，实现产业互融互补。

（三）工业科技研学区

整合利用空港经济区、经济技术开发区、高新技术产业区等区域工业遗存、工业厂房、科技园区，创新展示体验方式，植入文化创意产品，打造滨城工业文化传承与研学旅游区。开展对汉沽工厂旧址、东洋化学工业株式会社汉沽工厂旧址等工业遗存有效开发，打造具有工业历史风貌的现代艺术和创意产业园区。鼓励联想创新产业园、海河乳品智慧工厂、康师傅梦想探索乐园等创建全国工业旅游示范基地。

综合运用物联网、大数据、人工智能等技术手段，丰富航天五院、新松机器人科普基地、鸿图航空劳动教育实践基地等科技园区体验形式与内容；推动天津纺织博物馆、津药达仁堂现代中药产业园、可口可乐世界展览馆等工业旅游项目智慧化、多元化、特色化发展。开发高端文创旅游纪念品，构建滨城工业文化旅游商品体系。

（四）滨海运动休闲区

利用临港片区湿地、海域资源，沿岸线分段开发海上特色运动、郊野湿地研学、低空运动服务、沙滩运动场等功能节点，培育体育培训、体育赛事、竞技表演等体育产业，打造滨海运动休闲区。盘活海滨浴场，打造海洋体育“赛事训练+运动产业+低空旅游”运动产业基地，建成滨城“海上运动活力中心”。提升临港湿地公园观鸟塔、科普教育中心、湖滨木栈道等基础设施、陈列设施、展示设备建设，丰富湿地运动、游憩、文化体验等旅游活动，建立与科研院所、大专院校、中小学、公益组织、摄影协会等多元跨界合作平台，打造具有滨城特色的湿地自然教育品牌。强化与东疆港、中新天津生态城等地海上联动，打通蓝色海洋全线旅游发展。

（五）森林湿地康养区

发挥绿色生态屏障、北大港湿地、官港森林公园等生态优势，重点开发一批森林康养、湿地康养、自然研学、运动休闲等文旅项目，形成集康养、旅游、文化、生态于一体的森林湿地康养区。推动官港森林公园提质升级，完善保健养生、森林疗愈、健康养生等康养服务，打造国家森林康养基地品牌。鼓励北大港湿地开展生态教育、自然体验、生态旅游等活动，开发自然教育与生态体验平台，构建高品质、多样化的湿地研学产品体系。开展户外体育、野外露营、自行车骑游、

拓展训练、养生运动等多种户外运动，举办马拉松、趣味定向赛等主题活动，推动旅游、度假、健身、赛事等业态的深度融合发展。

（六）特色文化体验区

深度整合太平镇农耕、葫芦、低空文化、海滨街油工业等文化资源，发展非遗体验、特色文创、低空飞行、工业研学等文旅产业，打造特色文化体验聚集区。以红星美术馆、崔庄枣园驿站、太平葫芦文化传承中心等文化传承基地为主导，贯穿红星落子、东升舞龙耍狮、大道口高跷麒麟等传统文化展演的非遗研学游线路；以黑金刚巧克力品牌为中心串联镇内多家巧克力食品企业，打造生产展示、观光体验、文化创意、教育研学为一体的甜蜜旅游区。逐步推动太平镇旅游产业向特色化、产业化、集群化发展，擦亮太平镇“中国文化艺术之乡”品牌；支持大港油田石油文化馆场景更新与数字化升级，完善工业研学设施；发展非遗研学、工业研学旅游，开发特色文创产品，形成滨城南部特色文化体验新高地。

第七章 品质升级

以国际视野，创新旅游产品体系，优化旅游产品结构，提高供给能力和水平，为滨城打造国际海洋旅游目的地聚力赋能。

一、做强三类“国际化”龙头旅游产品

充分释放核心资源与优势，着力打造辐射带动能力强的世界级、国家级旅游龙头产品，以世界级景区、世界级度假区、国家公园三大品牌建设为核心，提升滨城旅游的核心竞争力。

（一）构建高品质国家 A 级旅游景区集群

实施景区创建培育计划与提质升级工程，以“整体塑造品牌、重点遴选培育、提升改造硬件、优化配套服务、加强市场监管”为思路，以天津泰达航母主题公园景区、滨海文化中心、妈祖文化园、北塘古镇、中心渔港海岸度假区、天津津翔野生动物园等为培育重点，推进其他 A 级旅游景区的提升改造工程，打造高品质国家 A 级旅游景区集群。

专栏 7-1 国家 AAAAA 级、AAAA 级旅游景区集群培育工程

1. 一个国家 AAAAA 级景区：天津泰达航母主题公园景区

（1）天津泰达航母主题公园景区。整合产业布局，发挥“航母”品牌优势，加快船奇小镇、海陆空强军基地、吉福海港等功能完善、业态创新，联动航母港池和元宝湖拓展水上项目；对幻彩生辉·光影水秀剧场、航母征程·航母博物馆等项目改造升级；推进停车场服务区、游客中心、景区信息化、导览标识体系等建设，完善景区制度体系与软件设施的建设，打造世界一流海上军事文化旅游胜地。

2. 五个国家 AAAA 级景区：滨海文化中心、天津津翔野生动物园、中

心渔港海岸度假区、妈祖文化园、北塘古镇

（1）滨海文化中心。对标国家AAAA旅游景区创建标准，从服务、环境、管理、文化等方面系统提升。完善智能导览系统，实现多语言标识全覆盖，优化园区动线，增设景观节点，建立标准化服务体系；深挖滨海历史、非遗等资源，推出系列文创产品，开发分龄文化体验课程；联动周边景区开发文旅线路，建成集文化体验、科普教育、休闲消费于一体的城市文化旅游地标。

（2）天津津翔野生动物园。升级动物互动、科普教育、休闲娱乐等核心体验，全面提升服务品质与文化内涵。创新立体游览方式，结合AR技术展示动物科普内容，提升游览体验；丰富实景剧场、主题餐厅、酒店等商业业态，完善配套服务；开发动物主题科普课程及互动项目，定期举办动物保护论坛，强化生态教育功能。完善安防监控系统，科学制定突发事件应急预案，提高安全管理能力。

（3）中心渔港海岸度假区。以出海体验、高端度假为核心，重点丰富游艇租赁、帆船航海培训、海上垂钓俱乐部等特色项目；开发专业海钓航线，提供不同规格的海钓船租赁服务；盘活鲤鱼门商业业态，提供海鲜餐厅、手工艺品集市等配套，满足游客住宿与购物需求；定期举办开渔节、海钓大赛等主题活动，提升中心渔港旅游知名度，配套建设智慧化码头，完善船只调度、安全救援、游客服务等体系，打造集娱乐、度假、休憩于一体的高品质海洋休闲度假目的地。

（4）妈祖文化园。持续深化妈祖文化内涵，在妈祖庙、妈祖闾苑、禅居会馆等基础上，增加民艺大街、节庆广场、台湾美食广场、国际大酒店等整体产业布局，完善游客中心、停车场等配套设施，通过科学规划推进创建国家AAAA级旅游景区发展目标。

（5）北塘古镇。以创建国家AAAA级旅游景区为目标，对业态布局、

环境、公服等进行提升，加强“东方卫城”IP和概念植入，积极融入文化旅游、影视拍摄、演艺经纪、大型活动等影视文化产业产品，拓展“古镇+剧本游”“古镇+无人机、烟花秀”等新消费场景，打响北塘古镇品牌，提升景区形象和美誉度。

（二）争创世界级旅游度假区

以世界级旅游度假区为总目标，以“着眼富有文化底蕴、体现世界级水平、突出度假区特点”为要求，进一步谋深谋细各项度假区发展规划。加快中新天津生态城创建国家级旅游度假区进度，整合东疆湾沙滩景区、东疆亲海景区、北方邮轮旅游中心、海洋IP主题乐园联合建设世界级滨水旅游度假区，形成具有世界影响力的高端旅游产品。

专栏 7-2 世界级旅游度假区培育计划

1. 中新天津生态城国家旅游度假区

推动津翔野生动物园、方特欢乐世界、中新友好公园、南湾公园等联合打造国家级旅游度假区。依托中新天津生态城旅游度假区内的河、海、湾、湖的环境资源，高标准打造“海游乐、慢生活、生态风、健康态”的度假生活体验聚集区。依托国家海洋博物馆、方特欢乐世界、津翔天津野生动物园、中新友好花园、中新友好图书馆等文化旅游资源，充分发挥中新两国国际合作特点，临海亲海的资源优势，生态环保的发展理念，将中新生态城旅游度假区打造成集国际合作、海洋文化、生态旅游为核心特点的国家级旅游度假区，成为距离北京最近的国际海洋文化旅游目的地。

2. 东疆国际海洋旅游度假区

高标准开发天津国际邮轮母港及周边，推动北方邮轮旅游中心、东疆湾沙滩景区和东疆亲海景区等共建东疆国际海洋旅游度假区。整合区

域资源与交通规划，将北方邮轮旅游中心建成国际游轮旅游枢纽港，面向国际邮轮游客开发特色线路，构建“海上游滨城”产品体系。聚焦年轻潮流与品质体验，发展海洋和沙滩主题乐园、全球购商业综合体等文旅产业，开发星级度假酒店、豪华游艇、低空旅游基地、海洋艺术梦工厂、世界海鲜品鉴中心、影视拍摄基地等项目，把东疆湾打造为集邮轮旅游、海洋度假、文化体验于一体的世界级旅游度假区。

（三）开发多元世界级“生态名片”

积极推进国家公园建设，加强数字化牵引和创新驱动，进一步探索规范国家公园特许经营，创新文旅融合新业态，研发与研学旅游、红色旅游、乡村旅游、生态旅游等融合发展衍生产品，做好国家公园品牌建设，打造具有国家代表性和世界影响力的国家公园。

专栏 7-3 世界级“生态名片”打造工程

1. 滨海国家海洋公园

立足生态环境承载力，划分生态保育区与合理利用区，对国家海洋公园生态环境与资源进行管理与适度利用。生态保育区侧重生态保护修复，适度开展观光；以生态保护前提，利用中新天津生态城、中心渔港、大神堂近岸滩涂开展教育、观鸟等亲海活动，在对应浅海水域分别进行海上休闲、文化体育、可持续捕捞等活动，将其建设为以滩涂牡蛎资源、旅游休闲和海洋文化为依托，以保护海洋种质资源为导向的全国知名生态旅游地。

2. 官港国家森林公园

以保护森林、风景资源及生物多样性为基础，利用湿地生态游乐、森林温泉养生、森林拓展运动、水上运动度假等功能区域，拓展森林旅游、森林康养、生态休闲运动与研学等生态产业；开展负氧离子疗养、

植物精气保健等康养活动与休闲度假项目；推出极速攀爬、丛林穿越等趣味体验；建设自然体验馆、自然教育小路、自然教育基地、自然解说设施等自然教育配套设施，打造集生态保护、自然教育、森林康养于一体的国家森林公园。

二、做优四类“滨城范”文化旅游产品

深度挖掘爱国、创新、工业、海洋四大文化价值，打造一系列品牌化、主题化、特色化旅游产品，通过突出主题、完善配套、联动发展，推动滨城文化旅游向全域化、国际化升级。

依托海河都市观光带，升级海河爱国主义教育航线体验，提升现有场馆展示水平，增加专题博物馆、陈列馆或展示厅，利用闲置空间增加餐饮、文创、休闲等文旅业态与配套设施，打造高品质爱国主义教育基地。推动文化产业与高新技术深度融合，以智慧山文化创新产业园、航天五院宇航探索中心、新松机器人科普基地等为重点，开发科创研学旅游产品，丰富展示创新成果应用新场景，打造新科技体验基地、科普旅游基地。充分利用机械制造、纺织服装、食品加工等优势产业资源，丰富工业旅游产品和旅游线路，推出一批工业旅游示范基地、工业文化园区、工业旅游景区、研学旅游示范基地。激活滨海海岸线资源，推进滨海国家海洋公园、海博公园“滨海之瞳”摩天轮建设；盘活海滨浴场闲置土地，探索国家海洋休闲运动中心建设；大力发展低空经济，谋划海上飞行示范基地、飞行营地、飞乐园建设，丰富低空旅游、海上运动、邮轮旅游、海岸度假等系列产品。

专栏 7-4 “滨城范”文化旅游核心产品

北洋水师大沽船坞遗址、大沽口炮台遗址、黄海化学工业研究社旧

址、亚细亚火油公司遗址、天津港文化旅游区、于响文化旅游区、智慧山文化创新产业园、航天五院宇航探索中心、新松机器人科普基地、低空旅游飞行体验营地、海河乳品智慧工厂、天津纺织博物馆、海鸥表博物馆、康师傅梦想探索乐园、大港油田石油文化馆、天津黑金刚食品有限公司、天津长芦海盐文化旅游区、天津鸿图航空劳动教育实践基地、津药达仁堂现代中药产业园、银博缘四大发明体验中心、天津海悦盐韵文化园、“滨海之瞳”摩天轮、国家海洋休闲运动中心、国际海上飞行示范基地、起云湾飞乐园

三、做靓八个“活力风”城市休闲产品

依托滨城非物质文化遗产、博物馆、艺术馆、美术馆等资源与载体，打造系列“文化味、艺术范、科技感”城市休闲产品。围绕演艺中心、美术馆、博物馆等载体，开发精品展览、演艺活动与文创品牌，培育时尚音乐、文博艺术等消费体验，打造滨城城市文化地标。依托津沽记忆馆、汉沽国际版画藏书票馆、太平葫芦文化传承中心等场所空间，加大扶持制盐技艺、葫芦烙画等非遗转化为旅游产品，引入和创作文化小剧场、微剧场等新型文娱类旅游产品，形成多层次、多样化实景演绎、非遗展示场景。大力发展夜间经济，推出更多“夜演、夜宴、夜宿、夜游、夜购、夜娱、夜读”等夜间休闲消费产品和活动，争创国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区。

专栏 7-5 “活力风”城市休闲核心产品

国家海洋博物馆、滨海新区博物馆、海盐博物馆、津沽记忆馆、国家动漫园、国际海洋会客厅、汉沽国际版画藏书票馆、太平葫芦文化传承中心

四、做好十三个“渔农特”乡村旅游产品

坚持“农、文、旅”一体化融合、品牌化发展，深入挖掘滨城农村乡土特色，打造滨海新区“瞰海乐活·滨海‘船’情”乡村旅游重点片区。差异化开发垂钓采摘、科普研学、特色民宿、主题餐饮、休闲农场等产品，串联“茶淀醉美葡萄”“汉沽甜蜜莓香”“胡家园灵芝庄园”“北塘万亩稻田”等核心资源，积极推进田园康养项目，打造一批有文化、有创意、高品质的乡村微度假目的地。深入实施“文化产业赋能乡村振兴”计划，进一步挖掘汉沽飞镖、太平葫芦烙画等非物质文化遗产资源与丰富节庆类民俗文化资源，策划开发一批乡村民俗演艺、历史文化体验等乡村文化旅游产品。

专栏 7-6 “渔农特”乡村旅游核心产品

茶淀街道宝田村、汉沽街道大马杓沽村、汉沽街道大王瞿村、汉沽街道下坞村、海滨街道联盟村、太平镇红星村、太平镇窦庄子村、小王庄镇徐庄子村、小王庄镇北和顺村、杨家泊镇李自沽村、杨家泊镇高庄村、北塘街道宁车沽东村、胡家园街于庄子村

五、做精六条“主题型”线路旅游产品

整合精品旅游资源，加强海河联动，加快提升壮美海河、智汇创造、工业印迹、浪漫海洋等六大品牌旅游线路。优化旅游行程组织，积极申报将品牌线路纳入“京津冀三地旅游精品线”“国内水路旅游客运精品航线”“精品入境旅游线路”“全国精品景点线路”。

专栏 7-7 “主题型”线路旅游产品

1. 壮美海河·教育之旅

大沽口炮台遗址博物馆—北洋水师大沽船坞遗址—武警博物馆—潮

音寺景区—彩带公园—于家堡金融中心—茉莉亚音乐主题公园—塘沽南站旧址—天津极地海洋世界—海河外滩公园—海门大桥—滨海新区博物馆—永和造船厂旧址

2.智汇创造·探索之旅

智慧山文化创意产业园—新松机器人科普基地—细胞生态海河实验室—航天五院宇航探索中心—天津港文化旅游区—于家堡响螺湾商务休闲区—低空旅游飞行体验营地

3.工业印迹·匠心之旅

天津纺织博物馆—银博缘四大发明体验中心—海鸥表博物馆—海河乳品智慧工厂—联想创新产业园—天津鸿图航空劳动教育实践基地—津药达仁堂现代中药产业园—天津康师傅饮品品牌体验馆—康师傅梦想探索乐园—天津长芦海盐文化旅游区—大港油田石油文化馆

4.浪漫海洋·风情之旅

滨海国家海洋公园—中心渔港海岸度假区—天津泰达航母主题公园景区—天津方特欢乐世界—妈祖文化园—东堤公园—观澜角公园—天津国际邮轮母港

5.田园牧歌·悠然之旅

宝田村葡萄采摘基地—大马杓沽、小马杓沽村草莓采摘基地—华大灵芝庄园—李自沽村盐田汪子虾生态养殖基地—天津大港奥林匹克博物馆—南抛庄村甜桃园—徐庄子村古枣园—津港农庄

6.滨城视界·时尚之旅

智慧山文化创意产业园—王府井奥莱新燕莎小镇—天津复悦里—SM天津滨海城市广场—滨海万达广场—泰达热带植物园—天津 K11 Select 购物艺术中心—泰达 MSD

六、开发N个“未来感”数字旅游产品

推动数字化技术与旅游景区、旅游度假区的融合升级，开发数字导航、数字导购、数字导览、数字导游等功能，完成A级旅游景区、旅游度假区智慧化建设。加快文化中心、美术馆、博物馆等场馆数字化升级，开发文创产品展销购数字化系统，提高场馆的数字化智能化水平。发展云旅游、云演艺、云娱乐、云展览等数字文旅新业态。推动旅游产品迭代升级，探索建设跨界融合强、智慧化程度高的未来酒店、未来民宿、未来旅行社，打造在全国领先的“未来旅游实验区”。

征求意见稿

第八章 城镇发展

一、新型都市旅游样板

（一）渤海湾“世界会客厅”——天津东疆综合保税区、天津港保税区

充分发挥邮轮母港和滨海国际机场的区域带动和集散作用，打造国际入境旅游第一站，服务滨城文旅发展新格局，打造为集旅游咨询、旅游商务、旅游消费等功能于一体的国际旅游综合服务门户。

加强天津东疆港综合保税区与国际港口、腹地内陆港的对接合作，吸引三亚、深圳、厦门、上海、青岛、大连等城市，推动邮轮沿海“多点挂靠”常态化。完善国际国内邮轮航线，打造面向日本、韩国邮轮港口的母港邮轮航线，开发中远程邮轮航线，探索“邮轮+天津文化游”“邮轮+天津生态游”“邮轮+天津乡村游”。推动“港产城”融合发展，培育港航经济新业态，配套建设一流的国际免税购物设施，构建主客共享的文化体验、商业消费、娱乐休闲功能。

天津港保税区通过大力发展临空经济，服务京津冀世界级城市群建设，激励航空公司拓展航线，开通更多天津中转国际航线。以超大型国际枢纽机场为核心、以现代高端工业产业为主导，配套建设国际化的“旅游无障碍”服务体系，加强旅游服务功能建设，持续做强航运服务业。大力发展高附加值得物流业，重点布局保税仓储、保税检测维修、保税研发设计及跨境电商等综合保税新业态，成为领先的国际航运中心。

（二）国际文旅合作精品示范地——中新天津生态城

推动与新加坡旅游标准、旅游要素互认互通，开展国际旅游品牌

推广，打造“一程多站”旅游精品线路。推动“旅游+文化”深度融合，依托国家动漫产业园发展影视、原创艺术、动漫游戏、网络文化、数字文化装备、数字艺术展示、电竞等文化创意产业。探索“旅游+医疗”融合发展，建设休闲养生、康复医疗、健康管理、高端医疗服务、高端医美等大健康产业，打造国际文旅合作示范样板。

（三）国际数字文旅创新中心——天津滨海高新技术产业开发区

围绕全域旅游、城市建设等领域场景数字化升级趋势，以“文化+科技+生活”为核心，通过“人工智能+数字化场景应用”方式，推动智慧山文化创意产业园数字产业集聚发展。持续引进重点培育“文化+数字”“文化+科技”类企业，精准打造人工智能与数字经济集群。持续推进数字技术赋能文化旅游产业数字化升级，推动以场景为导向的数字文旅创新发展。重点深挖典型场景的数字化应用，孵化若干具有较高传播力和影响力的旅游品牌。强化人工智能的技术平台赋能，建设一批旅游营销创新基地。

（四）国际商旅产业中心——天津经济技术开发区

依托经开区产业集群产业优势，聚焦现代海洋、总部、商务、科技等产业，完善服务设施、提升服务能级，通过“旅游+商业+消费商圈+总部经济”发展模式，重点发展都市文化旅游和商务旅游。大力引进各类综合性总部、功能性机构和创新型总部，搭建商品交易展示、中小企业孵化服务等平台。吸引国内外知名企业设立品牌首店、旗舰店，构建高品质消费品交易产业生态，建设高品质进口消费品交易中心，进一步延伸新区“食住行游购娱”消费链条。

二、乡村微度假旅游标杆

（一）甜蜜莓香风情小镇——汉沽街

依托汉沽街草莓产业优势，围绕种苗繁育、种植、加工、流通、销售、科技、文化旅游等功能合理布局，通过“农旅双链”模式，将农业与旅游深度融合，推动乡村振兴。利用大马杓沽村、小马杓沽村等区域产业优势企业，建设草莓科技创新中心、优化种植科技示范园、草莓采摘休闲家庭农场、草莓文化体验区及草莓加工产业园等农业经营创新体系。完善旅游住宿设施，鼓励激活闲置宅基地，集体经营性建设用地，改造成为乡村精品民宿，联动天津长芦海盐文化旅游区，形成高附加值的产业结构。

（二）醉美葡萄特色小镇——茶淀街

串珠成线、抱团发展，积极引入旅游创意农业、休闲农业等新型业态，提升茶淀葡萄科技园发展建设，将单纯的葡萄种植派生为葡萄产业与旅游业、与其他种植业相结合的生态产业。借鉴国际国内葡萄产业旅游的成功经验，以葡萄标准化种植基地、葡萄采摘体验及葡萄品鉴为依托，让游客参与到从葡萄生产到葡萄酒酿造，再到葡萄酒品尝以及形式多样的参与性互动活动等全过程中去，充分调动眼、耳、口、鼻等各个感官的参与，最终获得较全面、真切的独特体验。

（三）绿色能源示范小镇——海滨街

以打造国际绿色低碳文旅融合成果展示和交流合作窗口为目标，探索光伏+旅游、光伏+文化、光伏+农业、光伏+景观等产业融合发展模式。采用“农光互补”“渔光互补”等模式，将光伏产业链与现代农业结合，打造旅游度假、娱乐休闲、教育观赏以及生态农林发展为一体的绿色研学基地。以光伏发电技术支撑，将景观要素与光伏要素

结合的设计，打造“光伏入画，艺术光伏”的主题，创建成集工程、生态、文化、科技等景点于一体的新型旅游资源。

（四）水产养殖标杆小镇——杨家泊镇

以文化为魂、平台运作、企村合作为整体思路，加快布局乡村特色精品民宿，乡村客栈、渔家乐农家乐主题休闲农庄、青年旅舍、汽车营地、露营地、乡村旅游俱乐部等新兴乡村旅游业态，加强对民俗文化传承，促进文化资源利用。依托“杨家泊对虾”国家地理标志产品以及“北方水产名镇”“水产健康养殖示范区”以及等多张名片挖掘杨家泊自身产业的功能和价值，积极开展渔业文化、渔村渔事、海鲜品尝、康养养生、海上运动体验等活动，发展“渔家乐”、渔业旅游节庆、海上观光园、渔村景观等休闲项目，通过旅游发展实现经济效益、社会效益和生态效益有效统一，成为农村、农业、农民转型升级的新引擎。

（五）零碳特色度假小镇——小王庄镇

以控制碳排放总量为目标，将零碳理念、生态美景、原乡文化与乡镇建设、运营融为一体，推动镇域农业、能源、交通、建筑、生活绿色低碳转型，创新绿色零碳旅游模式，提供零碳旅游产品体验，结合和美乡村建设探索乡村零碳发展典型模式，创建全国特色零碳元素文旅新地标。发展新型农业业态，打造观光农业、休闲农业，培育田园艺术景观，鼓励发展具备旅游功能的定制农业、会展农业、众筹农业、家庭农场、家庭牧场等新型农业业态，加强农产品创意设计，提高产品附加值。

（六）农耕文化体验小镇——太平镇

立足太平镇农业文化资源禀赋，以农耕文化挖掘、农事体验升级、

品牌价值提升为主要发展方向，构建“农文旅+数字”融合发展新格局。依托田园景观肌理与文化脉络，策划一批农耕文化主题精品游线，围绕以崔庄古枣园为核心的冬枣产业基地、冬枣博物馆、太平葫芦特色产业园等特色景点，开发一批农业体验研学旅游产品，打造一批特色农产品加工品牌，擦亮“诗意太平”“耕读太平”“甜蜜太平”等文化品牌。抓住数字乡村建设发展机遇，整合全镇特色资源、非遗技艺、特色产业等要素，搭建太平镇资源数字化管理平台，实现“线下体验+线上传播+云端交易”的立体发展模式，为乡村振兴注入智慧动能。

（七）森林芝养健康小镇——胡家园街

聚焦胡家园街道灵芝种植产业优势，打造集“种植—研发—文旅—研学”一体化的全产业链，以农文旅融合发展体系助推生态价值转化。拓展灵芝庄园发展建设规模，以灵芝庄园为标杆带动型企业，丰富灵芝采摘园、灵芝文化展示馆等旅游产品。完善特色民宿、主题餐饮、休闲娱乐等配套设施布局。不断丰富八堡绿廊内的户外文旅体验项目，推动产业生态化和生态产业化，将“生态颜值”转化为“经济产值”。每年举办灵芝文化艺术节并与知名画家合作开发灵芝文化IP，以艺术赋能提升产业文化附加值，实现产业发展和生态环境相互促进的良性循环。

（八）海韵盐渔美食小镇——寨上街

寨上街道依托千年盐渔文化底蕴与现代渔业资源，构建“文化引领、产业融合、品牌赋能”的特色发展格局。聚焦盐渔美食全产业链升级，培育壮大本地现代农渔业经营主体，开发特色海鲜产品。提升“洒金坨盐田汪子虾”特色农产品品牌知名度。同步打造盐渔主题美

食街区，推出盐田海鲜品牌菜系，开展出海捕捞、海味文化节等主题活动。加快特色渔村民宿集群、渔事工坊等体验设施布局，联动大神堂渔村、渤海海洋牧场等周边特色资源打造集盐田探秘、渔港观光、美食品鉴为一体的精品线路。通过海洋与文化资源活化利用，实现由“海味寨上”向“海韵寨上”街级文化品牌的转型升级。

三、特色旅游街镇

北塘街围绕红色文化、生态休闲等不断丰富旅游观光产品，进一步开发海洋捕捞、生态农场等休闲产品，打造农文旅融合示范区域。大沽街通过保护利用历史文化地标，发展民俗体验、文化休闲旅游产品，打造民间文化艺术之乡。古林街充分发展森林康养、美食体验等旅游产品，推广古林海鲜街美食，打造康养休闲小镇。大港街探索产业园区数字化、生态化发展，开发工业研学产品，融入工业旅游线路，打造绿色制造创新小镇。新河街、新北街、杭州道街、新村街、塘沽街以及新港街以推动消费提质扩容、打造商贸服务集聚区为发展方向，建设滨城消费新地标，打响新时代滨城新洋货品牌。

启动中塘镇国家级农业产业强镇建设，持续推动农业专业化、产业化、智能化发展，打造现代都市型农业产业强镇。新城镇持续发展农业旅游，不断丰富西红柿文化节内容，发展“陆地邮轮”温泉休闲新业态，擦亮“中国温泉之都”招牌。

第九章 要素提质

加快滨城传统要素向标准化、特色化、品牌化升级，推进质量提升示范工程。

一、提升餐饮要素体系

放大海鲜美食品牌效应，推动核心区域、优质商圈、重点景区等，建设特色美食集聚区、特色美食街、美食城、美食综合体、美食打卡地，引入国内外知名菜系、品牌企业，培育本土旅游餐饮企业品牌，形成各类餐饮业态互为补充、高中低档餐饮协调发展、中西餐饮相互融合、海鲜地方餐饮特色鲜明的品牌化、特色化、体验式的餐饮要素体系。

建成全球海鲜美食汇聚区。以北塘古镇、中心渔港鲤鱼门为重点，建成两个全球海鲜美食汇聚区。建设海鲜交易市场、高端网红海鲜餐厅、海鲜体验博览馆、海员俱乐部等餐饮消费综合体，提升原海鲜酒楼知名度，谋划渔港烟火秀、渔人码头、民俗体验等文旅项目，形成聚合客流的全球海鲜美食汇聚地。

打造特色美食打卡地。利用复悦里、于响片区、泰达MSD、国家海洋博物馆、天津泰达航母主题公园景区等空间资源，引进老字号、精品酒吧、高端咖啡店、网红餐饮等特色品牌；沿海河风情观光廊，以塘沽南站片区为重点，布局音乐酒吧、音乐餐吧等业态，提升区域引领性和消费集聚性，打造国际餐饮休闲街区；以汉沽海鲜街、中心北路等街区为重点，发展冰鲜水产品、食用水生动物等特色海鲜，打造高端海鲜品类展示中心；提升海风市集、文明里夜市、大港夜市等消费品牌，规划打造精品啤酒夜市街，策划举办各类美食嘉年华、海

风啤酒节。

推出品牌宴席、特色菜品。推出全虾宴、全鱼宴、全蟹宴、豆腐宴等品牌宴席；海鲜蒸饺、贴饽饽熬鱼、鱼头泡饼、羊骨汤等特色菜品，绘制滨城美食地图、策划滨城美食旅游专题线路、举办美食节庆活动、评选美食餐厅和非吃不可美食，打造全国知名美食品牌。

二、提升住宿要素体系

在现有基础上，扩大住宿接待设施的规模，丰富住宿业态类型结构、优化住宿设施集聚空间布局、推进绿色发展，构建精品化、多元化、集群化的住宿要素体系，打响宜居宜游的“住在滨城”品牌。

推动星级酒店及精品酒店高质量发展。依托国家海洋博物馆，高质量建成中新海博君澜度假酒店；在现有皇冠假日、希尔顿、洲际等国际品牌基础上，以东疆国际海洋旅游度假区、于响文化旅游区、中心渔港海岸度假区为核心，积极引进布局万豪、美高梅等品牌酒店，让世界知名酒店品牌云集滨城，增强国际游客吸引力。持续提升现有酒店配套设施和服务品质，支持酒店升级品牌。

培育滨城精品民宿集群。全面梳理天津泰达航母主题公园景区、东疆湾沙滩景区可用空间载体，推动民宿主题化、集约化发展。积极引入花间堂、花筑、西坡、泊心云舍等知名民宿品牌，形成“临海栖居”全国最美民宿群。支持汉沽街道、小王庄镇等发展一批精品民宿和星级农家乐，以A级旅游景区、旅游度假区为重点，以集装箱房、胶囊旅馆、网红客栈等形式，推动民宿产业特色化、精品化发展。

构建滨城生态营地体系。发挥东疆亲海景区、南湾公园、临港湿地公园等生态优势，合理布局房车营地、帐篷营地等露营休闲功能区，因地制宜培植星空屋、泡泡屋、树屋等特色营地模式，增强个性化、

定制化的住宿体验和服务品质，形成布局合理、类型丰富、档次多样的营地接待体系。

三、提升购物要素体系

依托特色物产要素，重点打造一批时尚购物商圈、国际免税商圈、旅游购物店，打造国际化、品牌化、品质化的购物要素体系。认定一批“滨城礼物”，加快旅游商品研发、生产和销售、售后等体系建设，迅速打响“购在滨城”的品牌。

提档升级最具消费吸引力的核心商圈。依托金元宝滨海国际购物中心、滨海万达广场、天津滨海吾悦广场、SM天津滨海城市广场、王府井奥莱·新燕莎小镇等商业综合体，发展时尚消费、高端零售和都市娱乐，招引品牌首店、品牌旗舰店、网红体验店、新概念店，丰富潮流活动、亲子运动等消费业态，打造高品质消费商圈和旅游目的地。

打造“在滨城，买全球”国际一流免税商圈。拓展滨海国际机场免税商品品牌和规模，引入精品腕表、香水、化妆品等国际知名品牌；扩大邮轮母港免税店经营面积，盘活商业业态，布局跨境免税品、日化用品、酒类等商家入驻；借鉴海南离岛免税模式，在东疆理想海、SM广场设置免税店，形成集品牌展示、销售服务、体验互动等于一体的国际免税商圈；围绕海河、海湾岸线布局聚特色餐饮、文化体验、商务服务、主题消费，打造高端滨海潮流圣地。

系统开发“滨城有礼”旅游商品品牌。创新设计剪纸、泥塑、蚕丝绒花等文创产品，打造“滨城礼物”。在各功能区、镇街和A级旅游景区增设旅游购物专营店，在高铁、高速服务区、三星级及以上宾馆、饭店设立旅游商品名品馆，构建旅游商品营销体系；持续开展“特色产业+商贸消费”购物节系列促消费活动，打造滨城购物节品牌。

四、提升娱乐要素体系

科学规划建设娱乐设施载体，丰富文化主题旅游活动，根据滨城文化特色及旅游资源优势，推出系列旅游演艺节目、品牌节庆活动，大力发展夜间经济，打造24小时全时段休闲生活区，丰富数字化、科技化的娱乐业态，构建多元化、体验式、高品质的全时段娱乐要素体系，实现滨城娱乐行业的快速健康发展。

统筹引导夜间休闲娱乐业态集聚发展。以于响片区、中新天津生态城旅游度假区、东疆国际海洋旅游度假区、王府井奥莱新燕莎小镇等为重点，统筹“全天候”业态布局，举办夜间文艺演出、非遗展演、体育赛事等活动。推出一批夜间网红“打卡”地，引导夜间休闲娱乐业态集聚发展，打造国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区；以滨海文化中心、塘沽大剧院、北塘古镇、天津K11Select购物艺术中心等为载体，培育深夜影院、音乐俱乐部、驻场秀、24小时阅读空间等时尚文化业态，激活滨城夜间文化艺术消费。

打造IP化、精品化、创新化的系列文化演艺产品。充分结合滨城城市文化内涵，积极孵化剧目IP，支持各功能区（乡镇）打造文化演艺中心；利用陆地及水面空间布局演艺项目。在天津长芦海盐文化旅游区、妈祖文化园、大港油田石油文化馆、国家海洋休闲运动中心等景区景点，设置场景式“微剧场”。

创新发展一批数字化、科技化的娱乐业态。以智慧山文化创新产业园、国家动漫园为试点，创新发展一批数字化、科技化的娱乐业态。推动滨城特色文化IP与数字科技相融合，打通线上线下场景；鼓励对全域文博场馆、展示馆进行数字化升级。

第十章 产业协同

强化资源整合，统筹推进产业融合发展，壮大市场主体，坚持质量提升，实施“文旅+”、“+文旅”融合发展工程，为滨城建设现代化产业体系赋能铸魂。

一、工业+文旅

活化工业遗产打造文旅品牌。依托智能科技、绿色石化、汽车、高端装备、航空航天等产业优势，以工业遗产活化为载体，以工业旅游创新为抓手，培育发展工业旅游新业态和新模式，促进多元存量资源整合更新，以“工业+文旅”助推滨城工业经济高质量发展。

加大工业遗产活化利用力度。加强北洋水师大沽船坞遗址、亚细亚火油公司塘沽油库旧址、大港油田等工业遗产的科学开发，对工业遗产进行保护性更新，建设工业博物馆、工业主题公园、工业展览馆等公益设施。探索保护性开发改造路径，建设工业文化产业园区、创新创业基地，培育工业设计、工业创意、非物质文化遗产传承、科技文化融合等新业态。

打造滨城工业研学品牌。充分利用联想创新产业园、空客 A320 天津总装基地等现代科技产业园区，推动传统工业与旅游深度融合，创新发展“工业+研学、非遗、科技”多元业态，培育一批工业旅游目的地、工业旅游示范基地、工业遗产旅游基地和工业旅游市场主体，开发工业旅游线路，打造滨城工业特色研学品牌。

加大工业旅游产品开发。紧盯文化消费趋势，加强产品创意设计与营销，打造个性化消费新场景。依托智慧山文化创新产业园区开发工业伴手礼等文化产品，结合先进制造业开发“滨海智造”系列盲盒、

依托海河乳品等食品产业开发景区联名特色食品。

打造文旅产品制造业集聚区。加大文旅装备制造制造业研发力度，扶持一批“旅游装备制造明星企业”。高水平打造文体康旅装备、低空飞行装备等制造基地，结合旅游景区设置沉浸式装备体验场景，搭建合作交易的平台。组织举办海洋动力装备、旅游装备博览会等重大活动，提升产业影响力。

二、农业+文旅

推动滨城农文旅融合。打造一批休闲农业与乡村旅游集聚村、集聚区，推进休闲农业与乡村旅游示范建设工程，培育农产品生产企业、家庭农场、农民合作社等经营主体，积极推进现代农业庄园、休闲农业与乡村旅游示范点等休闲农业和乡村旅游品牌创建，开发富有滨城地方特色的生态农业与乡村旅游项目，促进农产品向乡村旅游商品转化。

打造农业发展新业态。建设一批现代化农业生产基地，引进现代农业生产技术与管理方法，推进汉沽草莓种植基地、茶淀葡萄种植基地等配套建设，推动农产品标准化、品牌化生产，以现代农业发展为基础，推出一批农旅特色小镇，建设产学研合作品牌，提供农业生产技术展示、农业科普、农事活动体验、乡村文化等活动体验，推动乡村产业升级。打造一批休闲农业示范区，以滨海茶淀葡萄科技园区、万凤园生态农庄等产业园区为重点，推动生态农业旅游消费新场景多元化，引进文创、艺术、民宿、乡村酒店等业态，打造农业综合体和农业旅游示范区。打造一批民俗文化体验村落。以东树深村、大神堂村等特色产业村为重点，以乡村环境、民俗活动等为要素，构建“民宿+民俗+美食”协同发展体系，打造新型“居游共享”民俗村庄。

新建一批农旅融合重点旅游项目。重点打造农田度假、渔家度假等业态，开展果蔬采摘、农业科普等乡村旅游项目。同时举办特色农业节庆活动，发展农业节庆旅游。

农业文旅产品开发。推进实施农业品牌提升行动。加强以津沽茶淀玫瑰香葡萄、津沽盐汪子虾等一系列农产品品牌申请“津农精品”认定、农产品地理标志称号、全国名特优新产品证书，并推进农产品包装升级、强化品牌建设、提升产业附加值，实现资源优化配置。建设品牌示范门店。鼓励企业到各功能区、重点旅游街镇、A级旅游景区发展农产品品牌示范门店，成立农产品品牌联盟，提高其市场综合竞争能力。

三、康养+文旅

发展康养旅游经济。整合滨城养生养老资源，实施康养产业升级行动，重点推进基础设施标准化建设与配套服务提质工程，补齐产业发展短板。探索康养旅游的发展路径，围绕“医、养、管、食、游、动”全产业链要素，培育文旅康养时代滨城经济产业新支柱。

打造大健康产业聚集区。依托滨海康养、医药产业基础，推进生态城生物医药产业园、津药达仁堂现代中药产业园等康养旅游项目建设现代化康养旅游示范基地。支持和鼓励康养服务和健康生产的融合发展，推动大健康产业与旅游、科技、信息等融合发展，联合新加坡康养产业优势力量，着力打造以大健康产业重大项目为载体，产业、文化、旅游“三位一体”，生产、生活、生态融合发展的大健康产业聚集区。

打响滨海“健康城”品牌。联动滨城丰富的康体养生旅游载体及资源，以康养产业为核心，延伸休闲农业、乡村度假等产业，加快培

育健康养生基地，打造一批康养度假社区。形成官港“森林康养”组团、大神堂“海洋康养”组团等特色康养度假组团。

配套完善的健康旅游体验产品，开发“冬南夏北”旅居养老平台。推出生态旅游、银发旅游等特色康养旅游线路，形成以健康旅游为核心，健康养老、健康医疗等产业协调发展格局。进一步健全康养服务标准，完善服务功能，培育一批康养示范项目，引领康养产业高质量发展，打造具有国际竞争力的健康消费集聚高地。

四、体育+文旅

推动体旅融合新发展。发展水上运动以及体育赛事旅游，加快推进体育产业基地、体育产业园等旅游服务设施建设，培育引进一批体育品牌与赛事活动，打造国内知名的“体育旅游目的地”。

拓展体育场馆功能。提升体育设施的文化旅游休闲功能，探索中心生态城体育中心、泰达第一体育场等体育场地、场馆的多元化运用模式，鼓励体育场地、场馆开发特色运动、歌舞等体育演艺产品。

发展水上运动及运动休闲旅游。盘活塘沽海滨浴场存量资源，打造国家海洋休闲运动中心，结合国际海上飞行示范基地、盐海雪境·冰雪世界建设，大力发展水上运动、低空运动等体育运动热点产品，引进培育一批国际体育俱乐部，打造国家体育旅游示范基地、国际体育旅游目的地。大力发展智慧体育旅游，通过建设智慧体育公园、虚拟体育赛事等场景，推动运动体验数据化、运动展示视频化。

扩大赛事经济裂变。支持举办高水平体育赛事，积极申办国际赛事，提升世界海洋运动会等赛事的国际影响力。依托滨城津门虎足球城市IP，将地域文化、民族非遗嵌入地方赛事流程，形成“观赛—体验—消费”的生态链。

开展城市体育交流。以户外训练和体育赛事为延伸，加强与周边区域的体育交流，促进与周边户外运动俱乐部、体育休闲项目的合作；鼓励参与、承办多个城市参与的大型体育游乐项目。

加强相关产业融合。积极开发体育用品市场，依托市级体育产业基地，完善体育产品供给市场，构建涵盖竞赛表演、数字体育等多业态融合发展格局。

五、数智+文旅

数智赋能滨城文旅新发展。以“互联网+”为手段，推动旅游生产方式、服务方式、管理模式创新，丰富旅游产品业态，拓展旅游消费空间，培育适应大众旅游消费新特征的核心竞争力，推动滨城文化和旅游业高质量发展。

塑造具有鲜明滨城文化特色原创 IP。发挥天津美术学院等院校人才优势开发特色 IP，融合动漫、数字艺术等业态推动传统文化创造性转化、创新性发展。依托国家动漫园培育本土动漫品牌，打造本土动漫品牌，培育动漫衍生品开发产业集群。依托数字特效、音频产业优势，搭建剧本孵化、拍摄服务平台，培育专业人才与产业主体，培育云演艺等沉浸式新业态，满足新兴消费需求。

拓展数字文旅体验空间。支持旅游景区、度假区等配套服务设施运用数字技术展示特色文化。依托国家海洋博物馆、北塘古镇重点文旅载体，打造沉浸式文化体场景、智慧文旅服务平台及文商旅融合综合体。鼓励文旅产业与智慧商业融合，拓展线上线下一体化消费模式，形成数字化、智能化、融合化的文旅发展新格局。

创新文旅消费新模式。推动互联网平台与文旅机构深度合作，布局“AI+文旅消费”场景，探索流量转化与服务增值新模式。支持开发

虚拟文旅项目，打造文旅虚拟代言人，培育滨城特色 IP，推动文旅品牌与数字经济深度融合。鼓励数字文化与社交电商、直播等业态联动，创新线上内容生产模式，激发数字文旅产业活力。

推动低空文体旅联动发展。依托物联网、大数据等数智技术打造“低空接驳”智能游览场景。鼓励社会资本和政府合作建设运营通用机场，利用电动垂直起降飞行（eVTOL）、直升机等低空飞行产品，依托海河、渤海湾沿线旅游资源，通过大数据规划航线，构建立体化低空旅游网络。依托数智化手段，开发空中游览、航拍摄影、航空表演等新业态产品，探索无人机竞速等低空飞行赛事，研究开辟低空旅游专线。与旅行社建立战略合作伙伴关系，深化与电商销售平台的合作，通过多渠道的线上线下推广低空旅游产品，提升低空旅游产品的市场曝光度和认知度。依托智能调度系统及消费大数据分析，实现航线优化、安全监控与精准营销，推动低空旅游与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等产业深度融合。

六、商贸+文旅

助推文商旅深度融合。推进商业消费基础设施提质升级，搭建文旅消费新场景，打造“购物+文化+旅游”消费场景与服务模式，以创新文旅消费活动激发市场活力。

打造文旅消费新场景。通过升级业态、创新产品、提高服务质量，充分发挥滨海文化中心、天津泰达航母主题公园两个国家级夜间文化和旅游消费集聚区的消费吸引力。积极推进国家级旅游休闲街区的申报与创建，构建沉浸式消费生态空间。依托中新生态城旅游度假区、东疆国际海洋旅游度假区等载体，打造一批集美食、休闲、商业等项目于一体的夜间消费载体，打造文创夜市、商圈夜市、美食夜市、娱

乐夜市等夜间消费打卡地，培育多元化夜间消费场景。将景区文化和旅游资源转为商业消费空间，构建品质化、多元化的商业文旅发展新格局。

激发文旅消费新活力。深度挖掘城市特色文化，打造常态化主题购物节庆活动；以滨海国际机场、邮轮母港、东疆理想海等免税店为核心消费场景，联动体育赛事、文娱演出等大型活动，在现场及周边布局主题场景快闪店。激活消费链条，释放潜在消费需求，全面激发文旅市场消费活力。

七、游轮+文旅

发展“交旅融合”水上慢游体系。依托滨城“海、港、城”资源禀赋，构建以邮轮旅游为核心、游艇产业为亮点、游船观光为特色的“三位一体”游轮文旅体系，助力滨城打造海洋旅游目的地。

深化“邮轮+多业态”融合发展。依托天津国际邮轮母港，优化东北亚、东南亚航线，增加与日、韩等热门港口航班频次，深化京津冀协同，联动渤海滨海旅游带城市开发“邮轮+工业遗产、生态体验、文化演艺”等多元业态产品。推动母港与城区、景区、低空飞行基地的高效接驳，构建“邮轮抵港—陆地游览—低空观光”全链条体验。同步完善邮轮母港服务生态，依托东疆国际海洋旅游度假区，搭建免税购物、特色餐饮及文创市集等消费场景，增设智能通关、多语种导览等便利设施，打造国际消费、交往的示范窗口。

打造游艇产业集聚区。重点提升中心渔港、东疆湾国际游艇俱乐部，深化游艇租赁、帆船培训、海上垂钓等服务，配套建设游艇维修保养基地和帆船赛事码头，积极引进“中国杯”帆船赛等国际赛事，培育“海上运动+高端消费”生态。开发“游艇+低空观光”组合产品，

与周边通用机场合作推出“直升机航拍—游艇巡航”联程服务，游客可从空中俯瞰海河壮阔景观后，就近换乘游艇体验近海游览。

丰富海河与海岸带游船旅游产品。优化海河游船航线，拓展“昼夜双主题”产品。在中心渔港、东疆亲海景区、妈祖文化园等区域设置沿海游船码头，开通多条特色航线，串联滨河、滨海优质文旅资源。推出“海上日落巡航”“冬季观鸟专线”等航线，丰富四季产品供给。联动京津冀水上交通网络，谋划跨区域游船线路，吸引北京及华北客群，激活海河与海岸带水脉价值。

征求意见稿

第十一章 品牌营销

实施滨城旅游城市品牌创建，建立多层次品牌矩阵，加强旅游宣传推介和市场营销，创新宣传营销机制，全面塑造滨城形象，提升美誉度和知名度。

一、创新创意全节事营销

深化现有品牌节庆，培育常态化与影响力的主题节庆，结合滨城资源和产业优势，引进大型国际国内体育赛事、知名节庆活动和精品会展品牌。以品牌节事持续扩大、四季产品适时造势、现象级话题聚流引爆两大方式，壮大滨城节事品牌。

（一）品牌节事持续扩大

做大做强向海乐活节，打造龙头品牌节庆。持续提升“海风春日”露营节、“滨城嗨夏”啤酒节、“海韵潮声”音乐节、“海上焰火”烟花秀等四季乐活系列活动影响力。着力推动文旅商体跨界合作、破圈融合，聚集人气，延长游客停留时间，进一步提升“向海乐活”知名度。

（二）四季产品适时造势

开发“全季跳动”节事活动日历。以春季“乐享自然季”、夏季“清凉悦动季”、秋季“乡野纵情季”、冬季“燃动冰雪季”为主题，定期发布“四季旅游”产品，探索“一区（镇街）一品”节庆品牌建设，做到全年延续、四季精彩。统筹节事活动推进机制，建立节事活动项目库，精准谋划，统筹实施，统一进行包装、策划、宣传，加强市场化运作方式，提高品牌节事的吸引力和带动效应。

（三）现象级话题聚流引爆

紧抓当下国家战略机遇、互联网热点趋势，结合滨城优势产业和企业、特色文化与资源，策划开展“点燃海上焰火”“滨城不眠夜”“跟着妈祖去巡游”“海的味道，滨城知道”四大话题营销。从媒体的覆盖度及影响力、广告投入产出比等多维度遴选媒体，强化异业联盟合作机制，推广网络名人营销，与微博大V、抖音网红、旅游达人等合作，提高话题营销效率。加强与国内会展机构、展览协会、赛事机构、全球上市公司合作，吸引更多高端会议会展、国际赛事活动落户滨城，持续制造话题热点。

二、搭建立体化营销平台

搭建具有高专业性、高标准性和高关联性的国内外城市旅游形象平台，促进各专项策略的有效实施，助力滨城旅游营销成果更高知名度、更富效率。

（一）全面加强国际宣传推广

精准对接国际主流媒体。建立 Twitter、Facebook、Instagram 等社交平台官方账号，向国内外客源地观众传达统一的品牌信息和内涵，提升滨城旅游在海外社交平台的传播效能。通过 CGTN、CHINA DAILY 等为代表的国家级海外版权威媒体，传播滨城国际旅游目的地品牌形象，与主要客源市场权威媒体合作，定期邀请媒体嘉宾考察体验滨城旅游。

建立多语种官方网站。将“畅游滨城”“文化滨城”“视觉滨城”“精彩滨城”等内容作为重要板块，在“精彩滨城”板块中预告未来一年内即将推出的重大品牌、节事活动。

策划“滨海都市旅游嘉年华”主题日系列活动。组织“世界看滨城”“游客拍滨城”短视频、摄影、绘画公众大赛，邀请境外社交媒体KOL、KOC（意见领袖、关键意见消费者）游滨城，吸引国外游客来滨城。邀请Trip Advisor（猫途鹰）等垂类渠道考察观摩滨城旅游。开展旅游企业对接洽谈活动，邀约滨城相关旅游企业代表与全球旅游企业买家及政府代表等开展一对一交流合作沟通。

（二）创新实施国内营销宣传

完善传统媒体渠道。开展针对电视广播、报纸杂志、户外广告的宣传推广活动，加大全国投放量和推广力度，加强京滨城际等高铁沿线旅游广告投放。

创新营销方式。深化与国内知名的营销机构、媒体、OTA平台、旅行服务商及旅游协会的战略合作。建立微博、小红书、快手、抖音等官方账号。联手携程网、同程网、去哪儿、途牛网等发布多主题的滨城旅游产品，与三大网络运营商合作，定期向用户发布旅游品牌的旅游热点信息。

（三）成立滨城旅游推广合作平台

强化部门联动、政企联动，整合宣传、商务等对外交流资源，合力构建滨城旅游推广合作平台，探索文旅大融合背景下区域范围内的联合营销推广机制，积极融入京津冀旅游营销推广体系，实现区域旅游产品、精品线路联合营销。

三、全面加强市场联动合作

统筹滨城对外宣传资源，通过“政企联手、部门联合、区域联盟、上下联动”的形式，多渠道、全方位加强国内外市场联动合作。

（一）深化京津冀市场

深化京津冀文旅协同发展，加入“京津冀文旅一体化发展联盟”，推进跨行政区域文旅资源整合利用，推动三地互动推广、互为市场、互送客源，合力打造京津冀世界级旅游圈。聚焦“邮轮旅游”“旅游演艺”等新业态、新场景，策划并推出特色定制游、夜间游等一系列优质旅游产品和线路，开发“乐游京津冀”等组合产品，加大“乐游京津冀一码通”的宣传推广力度，推动京津冀文体旅产业深度融合与创新发展。

（二）拓展中远程客源市场

利用“中国G228沿海公路旅游联盟”、“天津市东西部文旅产业联盟”等合作平台，共同打造旅游精品线路，创建跨区域旅游品牌，推进区域内公共服务设施共享。发挥与吉林长春市、甘南合作市等对口合作的带动效应，推动开展旅游项目推介、旅游招商等深度合作，共享营销渠道资源，联合开展国内外旅游促销活动。针对长三角、珠三角、粤港澳大湾区等区域，培育海洋、自驾、研学、商务、美食旅游等专项市场，开展精准营销。

（三）开发国际旅游市场

加强与新加坡、韩国、日本、“一带一路”沿线旅游城市开展旅游战略合作，建立国际文化交流中心，以会展、学术论坛、节庆、演艺等方式与国际相关组织、机构、企业和非政府组织广泛联系，引入更多资源和项目。建立滨城产品与服务的“走出去”资源库，积极参与世界旅游博览会（WTM）、国际旅游交易会（ITB）等全球知名旅游展会，扩大滨城国际影响力。邀请在津留学生、外籍人士、国际游客等组建滨城旅游国际形象大使队伍，实施定向营销推广计划。

（四）加大境外组客力度

用好“邮轮15天”入境免签政策及144小时过境免签政策，加强与国际旅游经销商、国际旅行社合作，拓展组客渠道，加大国外旅居人群和国内主要城市、国际市场的组客营销，推出多元化的包机、邮轮服务套餐，开发国际航空+酒店、邮轮+酒店等国际旅游产品制定组客奖励政策，对社交平台、旅游包机、旅游专列、研学团队等进行组客奖励，保持入境游客快速增长。

征求意见稿

第十二章 主体培育

一、引进文旅优质企业

引进国内外知名旅游集团。以运营经验丰富、创新能力突出的优质文旅企业为重点，围绕文旅数字品牌发展、邮轮运营模式、高端度假酒店管理运营、文旅场景创新等领域，吸引国内知名旅游集团在滨海新区设立区域总部、子公司或开展合资企业，引入其先进的管理经验、运营模式及多元化产品线，推动区域文旅资源联动，提升区域文旅项目开发水平，推动滨海新区文旅产业的高质量发展。

引进文旅领域知名品牌。积极对接宋城集团、中国东方演艺集团等国内文旅领域标杆企业，借鉴其在文旅商融合、文化演出运营、旅游公园打造等方面的成熟经验，结合滨海新区“海、港、文、旅、城”资源特色，着力推动创意设计、影视演艺、数字内容等多元文旅项目落地实施，以此丰富旅游产品体系，提升滨海新区提升文旅项目的文化内涵与市场吸引力。

二、壮大龙头企业

打造文旅集团。通过改制、兼并、重组等方式，组建滨海新区文旅集团。以滨海文旅集团为发展主导，梳理区域内文旅资源，优化资源配置，推动各旅游项目间深度协同合作，构建起具有强大竞争力与广泛影响力的文旅产业集群，实现区域旅游资源的高效整合与规模化、协同化发展，打造世界级文旅品牌。

培育龙头企业。着力培育以天津滨海泰达航母旅游集团、港城文旅集团、滨城海洋文化旅游发展有限公司为代表的滨海新区本地龙头

企业，加快建立健全现代企业制度，培育成为具有国际竞争力的现代文旅集团，支持有条件的旅游企业上市。促进旅游投资主体多元化，鼓励各类市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等投资旅游业。

三、做强骨干企业

建立文旅企业培育库。对区内文旅企业摸底调查并建立培育库，选取天津市好传文化传播有限公司、灵然创智（天津）动画科技发展有限公司等基础好、意愿强的企业重点培养，促进其资源整合、创新，做大做强。聚焦天津滨航旅行社有限公司、天津首航假期旅行社有限公司等骨干旅行社，提升国际旅游地接业务能力，增强滨海新区文旅国际影响力，构建新区旅游国际化格局。

扶植新兴企业发展。引导支持文化创意企业、体育企业、科研院所、医疗机构、教育机构等参与旅游新业态、出台扶持特色旅游企业资金与发展政策，培育一批新兴企业。

开展旅游企业联动。立足京津冀一体化和环渤海经济区，推动滨海新区旅游企业与京、冀、环渤海经济区省份“2023年中国文旅集团品牌传播力100强”上榜旅游企业开展跨省经营、连锁经营和品牌输出，推动京津冀文化旅游市场的一体化发展，共同建设环渤海黄金旅游带，推动滨海新区旅游市场发展壮大。

四、培育小微企业

引导小微企业转型成长。大力推进旅游领域大众创业、万众创新，开展旅游创客行动，建设一批旅游创新平台、创客空间、创新基地等

旅游新型众创空间发展。实施旅游文创企业成长工程，打造文化创意旅游中小企业集群。推动大师工作室、文创商店、娱乐单位等多元主体协同联动，产业深度融合。以滨海新区首批工匠、技能大师工作室为重点培育对象，引导其进行企业转型。搭建旅游交流平台推动小微企业创新型企业与省内外知名企业开展合作，拓展产品市场，增强小微企业可持续发展动力。

助推小微企业发展升级。强化规划引领和激励机制，出台小微企业五年成长计划，实现有序转型升级。建立优质企业榜单评选体系，公示优质企业，树立行业标杆，激发小微企业内驱力。推动小微文旅企业由“低散弱”向“高精优”迈进。深化产业协同和联动发展，发挥大型文旅企业引领带动作用，支持大型文旅企业在产品配套、品牌配置、资本融通等环节发布“机会清单”，鼓励龙头企业带动关联度高、协同性强的小微企业进入产业链、供应链、创新链。

五、推动行业组织发展

壮大文化旅游商会。持续推进文化旅游商会规范化建设，积极推进文旅行业服务标准制定、产品质量规范、信息共享平台搭建等方面的发展，强化行业自律与资源共享。积极吸纳景区、邮轮、酒店、旅行社、文创等多种业态企业参与，推动会员单位在营销推广、人才培养、技术研发等领域深度协作，促进商会向创新型、开放型、枢纽型商会发展，助力滨城文旅高质量发展。

成立旅游景区协会。对标国家标准，制定滨海新区景区精细化服务标准，推动景区对标升级，针对A级旅游景区创建需求，建立专项辅导机制，整合申报资源，共享创建经验。搭建景区资源整合平台，通过联合营销、客源互送、线路共推等方式，打破景区单打独斗的局

面。通过协会统筹，形成“龙头带动、梯次协同、全域共赢”的景区发展生态，发挥景区集群化发展作用，为打造国际海洋旅游目的地提供坚实支撑。

征求意见稿

第十三章 公服健全

一、完善“快进慢游”旅游交通体系

（一）提升对外快旅交通网络

打造国际旅游航空枢纽。推进滨海国际机场提升扩建，新建T3航站楼、第三跑道，增强滨海国际机场吞吐能力。加强与北京首都机场、大兴国际机场等机场联动，并引入城际铁路、环首都城际环线、京滨城际铁路地铁与高速路网无缝衔接，打造轨道上的京津冀机场群。加密长三角、珠三角、粤港澳等旅游目的地城市与客源地城市航线，增加日本、韩国、新加坡等国家和地区的直飞航班频次。开辟更多滨城始发的国际定期航线和旅游包机航线，全面提升天津滨海国际机场对外辐射能力。积极部署智能通关系统，完善旅游专线、公交线路、出租车和自驾车等交通站与交通服务设施，建设机场游客服务中心，完善信息咨询、导游、购票等服务。

打造国际邮轮旅游枢纽港。巩固优化东北亚、东南亚航线，增强与釜山、长崎、普吉岛等热门港口航班频次，持续优化与大连等城市合作。拓展以母港为核心的邮轮旅游、滨海游等沿海航线产品，加强与皇家加勒比、地中海邮轮、诺唯真等邮轮品牌深度合作，吸引多样化多主题邮轮船型，差异化运营国际航线并增设挂靠港，与国际国内邮轮港口深化合作，增加互为母港和多母港航线操作，打造链接国内、国际的邮轮旅游重要枢纽。结合东疆国际海洋旅游度假区建设，优化邮轮中心商业业态与游客服务功能，增设智能化通关系统，外币兑换等便利服务，完善国际邮轮母港配套设施。推动轻轨、地铁延伸至国际邮轮母港，增加公共交通运营线路和运营频次，实现邮轮母港与城

区、市区、景区、轨道交通、机场、铁路等人流聚集场所的便捷换乘。

构建三大轨道旅游圈。完善高速铁路、城际铁路、市域快线多层次轨道网络，打造京津冀、津滨双城及市区“轨道旅游圈”。以津秦客专、津潍高铁、京滨城际、京津城际、滨雄城际及环渤海城际为骨干，构建“六方向六放射”高铁网络布局，打造覆盖京津冀全域的“1小时高铁旅游圈”。完善市域快线“双轴三射一联”布局，建设津滨线、津滨二线“双轴”，沿河南岸贯通津滨走廊，实现双城核心区20分钟直达，构建半小时休闲圈。建设津山线、津港线、滨海线“三射”，联动武清、宁河等节点；连通“一联”双湖线轨道闭环，构建“津滨双城半小时休闲圈”市区“一小时旅游圈”。打造以滨海西站、滨海站、滨海机场站为主，滨海东站、滨海北站、滨海南站、塘沽高铁站为辅的“三主四辅”游客集散体系，增加网络“一票制”购票服务，提升游客集散旅游服务，增加旅游专线和自驾游交通服务站，引入租车服务企业，提供汽车租赁、包车等服务，完善信息咨询、导游和旅游商品购物及快递服务。

（二）完善内部慢游交通网络

提升高速公路网络与服务区。依托“六横四纵三联”的高速公路网络，推动建设滨塘、兴港高速公路建设及西外环南延长线、南港高速远景规划高速公路建设，打造自驾游交通网络。推动滨城全域高速公路服务区向交通、旅游、消费等复合功能型转型升级，增设休憩娱乐、物流、票务、信息咨询和特色旅游产品售卖等服务功能，增补房车车位、新能源汽车充电桩等设施，增强自驾出行体验。

打造立体特色风景道。落实滨城16条低运量轨道线路规划，利用Z4、Z2等地铁线路，以D1线路为重点，打造兼具沿海观光与便捷出

行的功能的低运量轨道特色旅游交通线路。线路自地铁北塘站换乘，出站后线路下穿集输港桥、秦滨高速，沿新港九号路、观澜路延伸至邮轮母港。沿途设置游客集散中心、东疆亲海景区、音乐广场、东疆湾沙滩等站点。对东堤路、观澜路、中央大道、海旭道路况、景观等进行提升，完善旅游配套设施与服务功能，充分衔接旅游专线高铁滨海站、东疆港公交站、妈祖民俗文化园、泰达航母主题公园等站点，打造亲海景观、都市风光两大特色风景道。

规划海河游船航线。利用滨海新区岸线资源，打造具有天津海洋、工业特色的码头文化景观，规划建设海河外滩公园、天津极地海洋公园、会展中心广场、潮音寺等沿河游船码头15处，东疆建设开发纪念公园、国家海洋博物馆、中心渔港等沿海游船码头11处，串联滨河、滨海沿线优质文旅资源，与周边景区联动开设多条特色游线，配备高标准接待咨询、无障碍等基础服务设施，引入智慧化码头，提升码头旅游综合接待服务水平。

专栏 13-1 海河沿线及海岸带游船码头选点布局

沿河码头：近期建设—河滨公园、海河外滩公园、天津海洋极地世界、会展中心广场、潮音寺；中期建设—老码头、天津大沽化工厂（暂定）、彩带公园、塘沽南站、北洋水师大沽船坞遗址纪念馆；远期建设—滨海陶瓷批发市场（暂定）、中建新城、亚细亚火油公司旧址（暂定）、新港四号码头、滨海水上游廊（暂定）。

沿海码头：近期建设—东疆建设开发纪念公园、北塘码头（暂定）、国家海洋博物馆、中心渔港；中期建设—中远海运码头（暂定）、天津国际邮轮母港、东疆湾游船码头（暂定）、妈祖文化园、天津泰达航母主题公园景区；远期建设—天津港第一港埠有限公司（暂定）、大神堂村。

构建低空旅游通道。加快塘沽机场、滨海东方通用直升机场、窦庄机场等通用机场，天津长芦海盐文化旅游区、国家海洋公园、天津泰达航母主题公园景区等垂直起降场等设施建设，探索推进楼顶、地面、水上等场景起降点建设试点，构建低空基础设施网络。开发低空观光、航拍摄影、飞行表演、低空运动等业态产品，拓展工业作业、警务飞行、应急救援、城市消防等城市公共服务，实现跨市、市内跨区低空运输服务。

提升自驾游配套服务。结合特色风景道、旅游景区、度假区等发展需求，对标自驾车露营地建设要求，建设若干自驾车露营地。包括东疆体育公园、于响河滨公园、官港森林公园、临港湿地生态公园、津港农庄等房车营地和帐篷营地。依托智慧旅游服务平台建设，实现营地查询、预约、自驾车辆租赁等服务功能，全面提升旅游自驾服务体验。

专栏 13-2 自驾车露营地选点布局

房车营地：南堤公园、东堤公园、彩带公园、东疆体育公园、长芦海盐文化旅游区、塘沽森林公园、紫云公园、中新友好公园、官港森林公园、临港湿地生态公园、天津海悦盐韵文化园、崔庄皇家枣园。

帐篷营地：北塘北文旅小镇、津港农庄、东疆亲海景区、泰丰公园、观澜角公园、甘露溪公园、永定洲公园、大港湿地公园、于响滨河公园。

依托现有滨河、滨海、生态及都市绿道系统，在重点旅游景区、度假区、文化展馆和特色旅游乡村沿线，推进三级驿站设施建设，提升绿道沿线综合服务水平。建设天津泰达航母主题公园景区、中新友好公园、南堤公园等9个一级驿站，配备游客中心、医疗站、自行车维修点、活动场地、淋浴间、商品零售及餐饮区，提供多语种导览和24小时应急服务，满足全天候综合需求；建设甘露溪公园、塘沽森林

公园等 11 个二级驿站，含休息区、直饮水、充电桩、标准化卫生间及简易急救包，重点解决休憩与基础补给问题；以胡家园、新河街等基础优质的党群服务中心及沿线闲置房屋设置 N 个三级驿站，配置遮阳棚、长椅、垃圾桶休憩点及区域导览图，提供短暂停留和基础信息指引功能。

专栏 13-3 绿道驿站选点布局

一级驿站：天津泰达航母主题公园景区、中新友好公园、南堤公园、妈祖文化园、北塘古镇、东疆湾沙滩景区、泰丰公园、于响滨河公园、大沽口炮台遗址公园。

二级驿站：甘露溪公园、塘沽森林公园、南湾公园、东堤公园、国家动漫产业园、印象海堤公园、芊卉园、东疆亲海景区、紫云公园、河滨公园、彩带公园、蓝鲸岛。

三级驿站：于大沽街、胡家园、新河街等基础优质的党群服务中心及沿线闲置房屋设置。

二、构建三级联动全域旅游集散服务体系

按照“全域优化、全程漫游、共建共享”思路，依据国标要求，构建“3+7+N”三级联动的旅游集散服务体系。提升集散中心服务质量、智慧旅游系统，打造集信息发布、交通换乘、票务预订等多功能于一体的旅游服务窗口，同步完善周边餐饮、住宿等配套设施，提供多元化旅游集散服务。

（一）建设三大国际旅游集散中心

以滨海国际机场、天津国际邮轮母港两大面向国际与区域的综合运输枢纽为核心，提升现有滨海（塘沽）客运总站，按照国际标准、

协同联动理念，打造三大国际旅游集散中心。重点加强信息收集、信息咨询、宣传展示、货币兑换、旅游预订等旅游服务功能，增设购物休闲、演艺游乐、住宿餐饮等特色服务功能，提升交通集散、医疗安全救援和消费投诉等管理功能。

（二）建设七个国际游客中心

依托公共交通枢纽、高等级旅游景区、旅游景区等人流聚集区，建设和提升滨海站、国家海洋博物馆、天津长芦海盐文化旅游区、天津泰达航母主题公园景区、官港国家森林公园、东疆亲海景区、小王庄零碳生态度假镇七个国际游客中心。重点完善信息咨询、宣传展示、旅游预订、便民服务、游客休憩等旅游服务功能，落实交通集散、医疗安全救援和消费投诉等管理功能，提供一体化、集中式便捷服务。

（三）建设若干个多语种游客咨询服务点

依托景区景点、高速服务区、商业街区等发展较成熟的节点，遴选打造天津方特欢乐世界、大沽口炮台国家海防遗址公园、临港湿地公园、大港油田石油文化馆等若干个游客咨询服务点，持续强化滨城旅游服务末梢功能。完善服务点信息咨询、旅游预订、游客休憩和志愿讲解等服务，最大化方便滨城本地居民与游客。

三、构建滨城特色旅游导视系统

（一）制定标识系统国际化设计导则

以“魅力滨城”为核心，提炼海、港、文等特色，结合旅游标识规范与公共交通规范，明确多语种图文标识及语音服务系统的相关标准规范，编制滨城国际化标识形象系统设计导则。

（二）实施标识标牌国际化改造工程

维护更新海滨大道、京津高速等高速公路和国道的交通标识牌，在机场、高铁站、车站、码头等重要交通枢纽增设双语旅游指引标识，配备多语种旅游地图、旅游推介手册等设施设备。规范景区、度假区、酒店等标识系统，完善区域导览图、景点介绍牌、安全警示牌等旅游标识体系，支持滨城高等级景区、度假区建设智慧化导览系统，提升旅游导视导览系统的智慧化水平。

四、提升公共服务建设水平

（一）促进公共文化设施文旅融合开放

推动文化馆、博物馆、艺术馆等现有公共文化设施旅游化升级，提升场馆旅游服务功能。加大免费开放力度，实现居民与游客共享文化建设成果。联动文化、艺术、体育社团，结合滨海特色，举办海洋文化节庆，丰富游客旅居文化体验。

（二）优化公共游览与环卫设施建设

围绕滨城文化特色，构建类型丰富、布局科学、彰显滨海风貌的公共游览休息与环卫设施体系。科学规划旅游厕所建设规模，鼓励社会厕所开放共享，形成全域覆盖的厕所服务网络。严格执行公共场所卫生国标要求，推动旅游厕所规范化建设要求，提升整体环境卫生品质。

五、建立全域智慧旅游体系

坚持数字赋能，推进滨城全域智慧旅游系统建设，着力打造旅游大数据智慧旅游数据平台、智慧旅游营销和服务平台，构建立体智慧

旅游架构，提高景区景点智慧服务和管理水平。

（一）加快建设“智慧文旅”大数据平台

系统推进智慧旅游与“城市大脑”融合建设，打造“智慧文旅”大数据平台。综合运用现代化技术，全面汇聚滨城全域旅游各行业数据信息，推进旅游相关领域数据的集中统一采集、存储、处理，真正实现全区共用“一张图、一套服务”。有效整合公安、交通、生态环境、气象、应急、通信、统计、市场监管等相关部门的信息和数据，实现行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等多种功能，提升旅游管理，服务和营销水平。

（二）加强智慧旅游服务管理水平

推进旅游景区景点智慧化管理系统建设。建设景区大数据监测平台，实现门票、客流、车流、资源、安防等的智慧管理。建设全域旅游智慧化应急救援指挥系统，提高各类旅游突发事件的应急处置能力。推进天津泰达航母主题公园景区、国家海洋博物馆、中新生态城旅游度假区，东疆国际海洋旅游度假区等高等级旅游景区、度假区示范点打造，逐步实现滨海新区A级旅游景区全面智慧化。

加速新技术在各类文旅消费场景的应用。推进滨海文化中心、滨海新区博物馆等数字化升级，丰富和优化线上看展、虚拟互动等数字化体验产品。对旅行社、酒店、民宿进行数字化升级，全力打造“云票务、云餐饮、云酒店、云分享”等“云端旅游”，让旅游资源借助数字技术“活起来”。

（三）加强全域旅游数智化服务水平

建设“一部手机游滨城”智慧旅游平台，通过微信公众号和微信小程序等方式，整合开发旅游门户网站、地图导览、旅游交通、景点预览、投诉建议等平台子系统模块，覆盖旅游全过程旅游综合需求，提升游客体验。依托“一部手机游”旅游服务平台，挖掘旅游热点，策划对应营销主题和旅游产品，逐步形成本土化的自媒体营销体系。

六、优化游客国际化旅游服务品质

（一）营造国际化语言环境

优化线上平台国际语言服务。打造多语种滨城官方旅游网站，常态化开通旅游服务热线，提供多种语言24小时旅游咨询服务；推出滨海文旅一票通、滨海文旅发布、公共无线网络登录验证界面等多语言版本，涵盖滨城景点、美食推荐等多语种旅游服务。

丰富线下服务国际语言服务场景。在滨海国际机场、邮轮母港、高铁站等交通枢纽，以及高端酒店、购物街区、A级旅游景区等场所，设立外籍游客服务窗口。提供多语种导览手册特色纪念品购买指引等，并全面落实服务人员交流技能、资料多语化及人工智能翻译设备三方面内容。重点涉外酒店、餐厅定制多语种服务菜单，增加多语种美食、提示卡片等标注说明。优化旅游专线及景区公交线路，增设多语种报站功能。鼓励各功能区、镇街旅游服务点组织在滨城外国人和本土外语人才参与旅游志愿服务。

（二）推动消费支付便捷化

开放外卡移动支付服务。扩大海外银行卡和海外版移动支付应用使用范围，实现在线支付和VISA、Master等信用卡、借记卡在高等级

景区、酒店和购物商场刷卡支付全覆盖，同时积极开展与 iPayLinks、支付宝、微信等第三方支付平台合作，发展跨境支付业务。

提高外币兑换便利性。在机场、高铁站、汽车站、星级酒店、旅游服务中心、旅游服务站和大型购物商场内增设外币兑换服务点，提供日元、韩元、港币、泰铢、新加坡元等多种外币与人民币兑售业务，增设游客聚集区内可用外卡取现业务的 ATM 机。

征求意见稿

第十四章 实施保障

一、深化体制机制改革

（一）健全统筹协调机制

构建跨部门协同机制。成立滨城旅游高质量发展领导小组。建立区政府党政领导挂帅，文旅、财政、交通、公安等多部门参与的旅游综合协调机制，从全局推进旅游统一规划、统筹部署、整合资源、协调行动。建立联席会议制度，全面落实和推进滨城旅游发展建设工作，协调和解决发展过程中出现重大问题，督促和检查各项工作的落实情况，形成推进旅游高质量发展的长效工作机制。

构建文化旅游产业发展顾问咨询机制。成立旅游文化领域专家顾问组。建立“定期研讨 + 专项攻坚”的工作机制，通过季度专题会议、项目驻场调研、重大决策专家评审会等形式，为滨城文化旅游产业发展规划、重点项目论证和重大问题决策提供咨询和指导。

完善旅游行业自律机制。鼓励文化旅游商会、中小企业协会文化创意专委会等各类行业协会从规范制定、监督管理、诚信建设、协同发展等方面，对同行业进行组织、管理，为同行业提供有针对性的市场信息。

（二）建立文旅企业上市服务机制

搭建文旅企业上市工作协同机制。成立由区文旅部门牵头，联合金融局、税务局、财务部门等相关部门组建文旅企业上市工作专项小组。明确各部门职责，定期召开联席会议，共享信息，协调解决企业上市过程中的难题。

定制文化企业上市培育计划。制定针对不同发展阶段文旅企业的分层培育计划，按照初创期、成长期、成熟期3个企业发展阶段筛选优质文旅企业，建立“滨城文旅企业上市培育库”，实行入库企业动态管理、定期跟踪评估。对已入库企业按照各自不同的进度时间表，以“一企一策”的思路推进上市培育工作。

建设后备资源库。建立动态更新的文旅企业上市后备资源库，制定入库标准，涵盖企业规模、营收增长、创新能力等指标。对旅游景区、文化创意、旅游服务等符合条件的企业分类入库，对入库企业进行定期评估，优先推荐进入上市培育流程。

二、优化市场环境

（一）持续优化政务服务

深化“放管服”改革。进一步转变政府职能，持续简政放权并强化权责清单管理，推进政务服务扁平化改革，简化办事流程。对重大文旅招商项目实施“一事一议”、“特事特办”机制，加快文旅领域政企、政事分开，发挥行业协会作用，提升营商环境软实力。

全面提升政务服务便利化水平。规范政务服务标准，完善政务数据共享制度。推动建立政企合作平台，建立常态化政企互动服务机制，充分了解企业发展诉求，解决症结难题，促进形成政企互通、良性互动的发展局面。

（二）加大市场监管力度

提高市场综合执法能力。进一步加强执法队伍建设，提高队伍专业化、规范化、信息化水平。依法落实监管责任，与公安、消防等相关部门和单位协同配合，加强部门联合旅游执法检查，持续开展旅游

行业导游乱象、强制消费等问题专项整治。探索第三方体检式暗访，针对突出问题开展专项整治，实现投诉举报联合处置、协同互动常态化，确保旅游市场规范、公平、高效运转。

搭建新型市场监管体系。建立文旅企业诚信评价体系，打造信用管理平台并落实信息公示制度，构建“守信激励、失信惩戒、协同监管”三位一体的信用监管模式。实施旅行社动态管理机制，规范在线旅游经营服务，建立便捷高效的旅游投诉受理和反馈机制，通过线上线下相结合的旅游市场监管机制，实现旅游市场的实时化、动态化监管。

建立信息互联共享应用机制。打通部门间信息壁垒，建立与其他部门的信息互联共享应用机制，搭建以行业监管大数据为基础的市场运行监测体系，进一步提升市场监管网络化、智能化水平。

（三）构建安全保障体系

加强旅游安全管理。统筹监测、督导市场主体安全生产责任落实，强化部门协同联动，部署安全防范举措，定期组织安全专项检查，推动市场主体抓好设施设备、自然灾害、消防、食品卫生等领域的安全生产工作。

健全危机预警机制。建立健全应对突发旅游危机事件的应急机制与预案，依托“智慧文旅”大数据平台，建立客流实时监测与动态安全预警机制，细化旅游安全应急处置全流程预案，提高旅游紧急救援和事故应急处理能力。

加强突发事件应急培训及演练。联合文旅、消防、卫生、交通、公安等部门，对旅游景区、住宿业、旅行社等涉旅企业进行旅游突发事件培训和应急演练，全面提升滨城旅游业应对突发事件的能力。

强化安全保障机制。与公安、卫生、旅游企业等相关部门单位联合组成“旅游安全紧急救援中心”，负责组织实施安全救援工作和善后处理等工作。积极与各保险公司合作，共同完善旅游保险体系。建立旅游安全管理责任制，与游船游艇、水上运动、低空运动等具有一定危险的旅游项目签订《年度旅游安全责任书》，设置专门安全防护人员，负责景区的日常防护运作。

三、实施旅游标准化建设

（一）旅游标准化示范城市建设

服务标准创新。深入研究国内外旅游标准，结合滨城旅游资源特色和发展定位，制定《滨城旅游服务标准化体系》纲要，覆盖邮轮母港服务规范、旅游解说系统建设指南以及服务人员的技能要求。

设施标准升级。结合《旅游景区无障碍设施评价标准》，在滨海文化中心、国家海洋博物馆等场所建立视障人士VR辅行系统；明确规定景区、酒店等设施建设规格和配套要求。

数字标准引领。以景区、度假区为重点，实现5G覆盖、AI导览等智慧旅游方式。开发“滨城文旅链”区块链平台，实现景区碳排放、产品溯源等数据上链存证，对接国家文旅市场信用体系。

（二）文创产品标准认证体系

文创产品认证体系。制定滨城文旅产品认证标准制度，对文创商品进行统一认证和管理，确保文创商品的质量和文化内涵。

文创产品认证机构。建立专业认证机构，加强对文创产品的认证、监督与宣传推广，引导消费者选择认证产品，推动产品市场规范发展。

文创产品销售机制。搭建线上线下文创商品销售网络，规范销售

渠道和价格体系，提高产品的市场认可度和竞争力。

四、加强资金保障

（一）加大财政支持力度

通过对本级财力、上级专项资金等多种财政资源的综合运用，为旅游产业高质量发展构筑财力保障。设立旅游发展专项资金，用于旅游基础设施建设、旅游新业态培育等，对新建或改造提升重点旅游项目给予补贴，对成功创建高等级景区、旅游度假区的单位给予奖励。整合相关资金向文旅数据采集、分析、应用领域倾斜，支持景区数字化改造等数据驱动型项目，强化财政资金对文旅产业数字化转型的引导作用。

（二）引导社会资本投入

推进大型旅游项目市场化运作，以文旅数据资产开发为导向，鼓励社会资本参与智慧旅游、数字文旅场景创新等领域。发挥知名企业的联络效应，牵线上下游合作伙伴进行投资，激发社会领域投资活力。搭建“滨海新区国际旅游云招商”系统等，重点推介文旅数据资产开发项目，推动国际化招商引资，引导社会资本向数据驱动的文旅新业态合理流动。

（三）创新金融扶持模式

建立旅游投融资平台，将文旅数据资产纳入多元化融资体系，鼓励金融机构积极探索文旅数据资产证券化、知识产权质押等创新模式。定制文旅产业金融产品供给，根据项目量身定制信贷产品，提供专项资金支持。加大对回乡创业项目的资金支持，推动形成“数据资产赋能+金融服务创新”的融资格局。

五、建强人才队伍

（一）对外开展人才“虹吸计划”

实施旅游人才定向引进计划。吸引海外华人回流与外省人才引进，面对旅游数字化、跨境旅游服务等领域的人才，提供旅游创业资助、税收减免等政策支持，制定将引进旅游人才纳入高层次创新创业领军人才团队支持计划。

推动专业人才签证与居留便利化。实施更宽松的“外国人工作许可证”分类管理，对旅游行业紧缺人才放宽学历和年龄限制。简化旅游技术、旅游管理等行业高层次外籍人才的永久居留审批流程。

（二）建成自有队伍“成长梯”

制定旅游经营、服务、技术、导游等岗位认证等级体系，建立“以级定薪”的激励制度和文旅人才库，动态管理评级人才。持续推进与新加坡科技设计大学、淡马锡理工学院等高校合作，开展政校企人才联合培养，建立旅游人才培养基地、搭建旅游线上大学、开发包含理论、实训、研讨等旅游培训课程。开展国际化交流项目，加强国际化导游人才培养、外语强化培训，提高滨城旅游服务国际化水平。

（三）成立“滨城文旅创新研究院”

对标清华长三角研究院模式，联合国内外知名高校、国际文旅机构（世界旅游组织、PATA亚太旅游协会等），成立“滨城文旅创新研究院”，聚焦滨海旅游创新发展、文旅融合、智慧旅游技术等发展需求，推动旅游产业与科技融合。定期发布研究报告，举办交流会，推动学术成果转化为实际应用，形成“产学研用”一体化平台，打造引领行业发展的思想高地。

六、推进规划实施

（一）压实组织实施与职责分工

建立滨城旅游重点旅游项目库，制定工作计划，明确实施进度和推进措施，便于牵头单位有关部门和各区域根据职责分工逐项落实目标任务。

（二）实施规划评估与动态调整

建立项目服务与进度反馈机制、建立“年度自评+中期评估+终期总结”三级评估体系，定期开展规划的专项督查和跟踪监督，结合评估结果及外部环境变化，对规划进行必要的修订。

（三）强化规划考核与激励问责

把规划确定的重点任务纳入各级政府工作部署，强化督察考核，促进规划实施。建立规划实施激励机制，对成效显著的单位和企业给予资金奖励、政策倾斜，对执行不力者实施约谈整改、资源调配限制等问责措施。

附表一 滨海新区旅游资源汇总表

主类	亚类	基本类型	代表单体
B 水域景观	BA 水系	BAA 游憩河段	海河、独流减河、蓟运河、永定新河、潮白新河、子牙新河
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	黄港水库一库、渤龙湖、于庄子水库、官港湖
		BBC 湿地	泰达西区湿地公园、天津未来科技城带状公园、芦漫岛、天津长芦塘沽盐场、天津古海岸与湿地国家级自然保护区、临港湿地公园、北大港湿地
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	官港森林公园、塘沽森林公园
		CCD 花卉地	空港七彩花田
	CB 野生动物栖息地	CBC 鸟类栖息地	临港湿地公园
D 天象与气候现象	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地	日出东疆
		DAB 地表光现象	蓝眼泪现象
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	泰达 MSD 青年广场、SM 城市广场、金元宝滨海国际购物中心、中新天津生态城生态科技园、中新药业现代中药产业园、于响文化旅游区、王府井奥莱·新燕莎小镇、天津 K11 Select 购物艺术中心、东疆·理想海、中新天津生态城生物医药产业园、智慧山文化创意产业园、复悦里、天津滨海吾悦广场、滨海万达广场
		EAC 教学科研实验场所	天津市青少年绿色文明基地、海河乳品智慧工厂、银博缘四大发明工业游基地、海鸥表博物馆、康师傅饮品品牌体验馆、可口可乐世界展览馆、康师傅梦想探索乐园、津药达仁堂现代中药产业园、航天五院宇航探索中心、天津鸿图航空劳动教育实践基地

		EAD 建设工程与生产地	联想创新产业园、空客 A320 总装线、天津直升机有限责任公司、天津新松机器人自动化有限公司、一汽—大众汽车有限公司天津分公司、奥的斯电梯泰达基地、天津伊利乳业有限责任公司、天津市利民调料有限公司、桂发祥十八街麻花食品（天津）有限公司、天津养乐多乳品有限公司、天津大冢饮料有限公司、天津市黑金刚食品有限公司、天津天丰泽田生物科技有限公司、麒麟软件有限公司、飞腾信息技术有限公司、天津京东深拓机器人科技有限公司、泰达高科技工业园、万寿家巧克力工厂、天津香飘飘食品工业有限公司、中国民航科技产业化基地-航空产业园、天津航天协作中心、八大处科技集团
		EAE 文化活动现场	国家动漫园、滨海新区文化中心、滨海新区图书馆、中新友好图书馆、天津港保税区文化中心、滨海新区青少年宫、东疆传统经典车文化艺术中心、东疆国际版画基地、美克创意园区、汉沽规划展览馆、于响伯明顿中心、太平葫芦文化传承中心、红星美术馆
		EAF 康体游乐休闲度假地	天津港文化旅游区、天津长芦海盐文化旅游区、天津方特欢乐世界、天津极地海洋公园景区、天津泰达航母主题公园景区、茶淀葡萄科技园、彩带公园、东疆湾建设开发纪念公园、东堤公园、东疆湾沙滩景区、东疆亲海景区、天津津翔野生动物园、中新友好公园、泰达热带植物园、天津万丽泰达酒店、天津泰达国际酒店、天津赛象酒店、天津瑞湾开元酒店、甘露溪公园、津港农庄、天津滨海国家海洋公园、起云湾时尚运动沙滩、天津临港海岸线公园、南湾公园、观澜角公园、天津海悦盐韵文化园
		EAG 宗教与祭祀活动场所	潮音寺景区、妈祖文化园
		EAH 交通运输场站	天津滨海国际机场、滨海窦庄通用机场、塘沽机场、滨海东方通用直升机场、塘沽站、滨海西站、滨海站、滨海客运站
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	北塘古镇、滨海鲤鱼门、泰达 1984 文化休闲商街、智慧山那山街区、汉沽海鲜一条街、大港夜市一条街

		EBD 独立场、所	天津大港奥林匹克博物馆、天津古林古海岸遗迹博物馆、国家海洋博物馆、东方艺术馆、大港油田展览馆、津沽记忆博物馆、天津港博览馆、天津经济技术开发区三维成像技术博物馆、天津市滨海新区博物馆、大沽口炮台遗址博物馆、滨海新区美术馆、滨海新区科技馆、天津市纺织博物馆、天津市滨海新区汉沽国际版画藏书票收藏馆、天津市滨海新区藏报馆、滨海新区博物馆、天津应大皮衣博物馆、中国海洋石油工业陈列馆
		EBE 桥梁	海门大桥、海河大桥、滨海大桥
		EBH 港口渡口与码头	天津国际邮轮母港、北疆港区码头、南疆港区码头、东疆港区码头、外滩游船码头
		EBK 景观农田	草莓采摘基地十里莓园、荣通智慧生态农场
		EBP 特色市场	鲤鱼门海鲜市场、华北陶瓷市场、花鸟鱼虫市场
		EBM 景观林场	奥斯特公司自然生态种植基地、胡家园花卉苗木基地
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	塘沽火车站旧址、大沽口炮台遗址、北洋水师大沽船坞遗址、黄海化学工业研究社旧址、大沽海神庙遗址、海河防潮闸、日本新港港湾局办公厅旧址、亚细亚火油公司塘沽油库旧址、大港油田港5井、崔庄古枣园、南塘遗址、北塘遗址、永利制碱厂旧址、大沽关帝庙、日本木材株式会社塘沽炮楼、仁副营炮台遗址
	FBF 非物质类文化遗存	FBA 民间文学艺术	盐母和盐母庙的传说、张娘娘的传说、大王滩的传说、滨海蔡家堡渔家谚语、雾抬寺的传说、汉沽大神堂鱼骨庙的传说、八卦滩的传说、汉沽海鲇鱼的传说
		FBB 地方习俗	潮音寺民间庙会、汉沽女书民俗文化、滨海蔡家堡船对
		FBD 传统演艺	汉沽飞镢、小王庄吹打乐、北塘飞钹、五音武法鼓、滨海蔡家堡渔家号子、大沽龙灯、北塘丰登乐会高跷、河头落子、红星落子、汉沽抢网高跷、大苏庄高跷、南和顺高跷、汉沽逗龙、沙井子二村秧歌、小辛庄秧歌、大沽落子、东升火龙舞、青新高跷、汉沽评剧、太平镇河北梆子
		FBE 传统医药	荀氏经筋推拿点穴法、王氏伤科整骨推拿中医疗法、吴氏骨伤诊疗法

		FBF 传统体育赛事	燕青拳、形意拳、开门八极拳、螺旋拳、塘沽形意八卦门、海下弹腿拳、汉沽梅花螳螂拳、汉沽开门八极拳、通背劈挂拳、泊北八极、螺旋形意拳、滨海新区武子功力拳、萧氏八卦拳
		FBZ 传统手工艺	大港石化宫廷补绣、长芦制盐工艺（晒盐技艺）、“汉沽八大馐”制作工艺、大港剪纸、面人王制作工艺、汉沽制盐传统工艺、大田豆腐制作技艺、程记炸糕、中塘高氏美绣、津沽研花葫芦手工技艺、陆氏传统手工制陶技艺、“西河帮”酿醋技艺、大港女红民间艺术、刘氏风筝技艺、老永胜包子技艺、塘沽侯家虾酱技艺、斑龙膏制作技艺、北塘海鲜炖肉技艺、贡院字画装裱及修复技艺、津沽锦缎壶套技艺、铜瓷技艺、塘沽侯家咸鱼技艺、大沽船模工艺、果仁张净香花生仁和琥珀核桃仁制作技艺
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	津沽大港冬枣、津沽茶淀玫瑰香葡萄、津沽滨海盐碱地番茄、津沽汉沽草莓
		GAD 水产品及其制品	津沽鲟目、津沽盐汪子虾、杨家泊对虾、南美白对虾
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	自明末清初—21世纪初，杰出人物48人，有崔周田、郑世泰、崔正音、史荣椿等；20世纪20年代后，杰出人物27人，有陈建候、张世勤、董绍林等
		HAB 地方事件	英军北犯大沽口、大沽口之战、大沽口保卫战、直鲁北塘之战、炮轰大沽口事件、中日塘沽停战谈判、塘沽之战
	HB 岁时节令	HBC 现代节庆	滨海新区新年音乐会、滨海新区春节军民联欢会、滨海新区汉飞镢节、滨海新区向海乐活节、天津滨海艺术节、滨海新区社区文化艺术节、大沽龙灯节
7	12	34	340