

天津市滨海新区文化和旅游局 2025 年度 行政执法工作报告

2025 年，区文化和旅游局深入学习贯彻习近平法治思想，按照市、区年度工作任务和《规范涉企行政执法专项行动方案》，以查办案件为抓手，全面加强文化市场行政执法工作，净化文化市场环境，确保了滨海文化市场安全稳定、健康有序发展。

一、基本情况

（一）行政执法主体情况。天津市滨海新区文化市场行政执法支队为天津市滨海新区文化和旅游局管理的行政执法机构，负责辖区文化、文物、出版、版权、广播电视、电影、旅游市场等方面的行政执法工作，以区文化和旅游局的名义，统一行使由区文化、文物、出版、版权、广播电视、电影、旅游等行政主管部门承担的行政处罚和与之相关的行政检查和行政强制。局机关相关人员承担公共文化设施建设与管理、免费开放落实、文化服务供给等环节的行政执法工作。

（二）行政执法人员情况。区文化和旅游局现有持证人员 26 人，其中新申领执法证件人员 1 人，因工作调动原因退出行政执法岗位 1 人。

（三）行政执法案件情况。全年区文化和旅游局共出动

执法人员 2992 人（次），检查经营场所 1152 家（次）。办理行政处罚案件 81 件，罚没款 182979 元，没收出版物 526 册（张、套）。

（四）行政执法年度完成情况。制定并完成了 2025 年度行政执法计划。

二、主要工作措施及成效

（一）坚持从严查处涉未成年人保护类案件

高度重视未成年人保护工作，在寒暑假前夕专门召集互联网上网服务场所和歌舞娱乐场所进行法规宣传，着重强调未成年人保护法，严禁场所违法接纳未成年人进入，要求场所在显著位置悬挂未成年人禁入或限入标识。对明知故犯的场所依法进行严查，今年办理涉未成年类案件 32 件，罚没款 128899 元。其中歌舞娱乐场所天津某文化传媒有限公司、互联网上网服务场所天津某网络科技有限公司因一年内多次接纳多名未成年人的违法行为被依法吊销许可证。

（二）坚持处罚和教育相结合的执法理念

今年在对违法行为轻微并及时改正的经营场所处理上，参照《天津市文化市场综合行政处罚裁量权基准》《京津冀地区文化市场初次违法后果轻微行为不予行政处罚清单》对 10 家违法经营主体不予行政处罚。经执法人员约谈教育后当事人提交“承诺书”，承诺依法经营、守法经营。在达索公司举报中塘某有限公司擅自使用其工程设计软件一案中，我局执法人员坚持处罚与教育相结合的原则，以规范版权市

场，营造良好的营商环境为目的，约谈双方负责人，促使双方协商签定了 60 万元的软件采购合同。

（三）坚决维护意识形态领域安全

高质量落实“扫黄打非”工作，着力筑牢意识形态阵地，维护政治安全、文化安全和意识形态安全，主要从四个方面展开工作：一是积极开展专项行动，支队以“护苗”、“秋风”、“剑网”等行动为抓手，大力筑牢意识形态阵地，维护新区政治安全、文化安全和意识形态安全。二是主动开展多部门、跨区域联合执法行动，今年共 4 次联合区公安局、市场局等单位对校园周边文化市场进行联合执法，打击发行非法出版物、售卖不适宜未成年人使用的文化用品、文具等不法行为，坚决清理文化市场有害精神垃圾，11 月联合宁河区文化市场行政执法支队、唐山市芦台经济开发区文化广电和旅游局在我区开展 2025 年京津冀“扫黄打非·护城河工程”暨文化市场执法交流活动，三地执法人员积极探索联合监管长效机制，整合执法资源，提升监管效能，切实发挥“护城河”工程重要作用，维护京津冀三地文化市场安全稳定，并组织开展了联合执法检查行动。三是加大出版版权领域执法力度，办理出版（版权）类行政处罚案件 30 件，共罚没款 25800 元，没收非法出版物 526 册，年初按上级转办线索，成功查处一起侵犯《哪吒之魔童闹海》著作权案件，此案被 CCTV 今日说法、央视网正面宣传报道。

（四）重视对文化经营单位的法律法规培训工作

重视对文化经营单位相关行业法律法规的培训工作，2025 年共组织了三场专题培训会，取得了较好成效。4 月开展“滨海新区旅游行业导游乱象、强制消费等问题专项整治工作部署会暨旅游市场法规和安全生产培训会”，特邀专家进行对全区旅行社、分社、导游等从业人员进行了授课，全区共有 80 余家旅行社、分社参加了此次培训会。暑期来临之前，为做好未成年人保护工作，防止发生网吧、娱乐场所等不适合未成年人进入的场所发生接纳未成年人进入的违法行为，分别在 6 月 27 日、7 月 1 日组织召开了“滨海新区网吧法律法规及安全生产培训会”和“滨海新区娱乐场所法律法规及安全生产培训会”，全区 50 余家网吧经营者、100 家娱乐场所经营单位分别参加了相应的培训会。

（五）重视执法人员的学习培训工作

打铁需得自身硬，区文化和旅游局高度重视执法人员能力水平提升工作。2025 年共花费 4823 元购买法律法规图书 68 册供执法人员学习查阅，4 次邀请文旅部师资库成员到支队进行现场授课，派遣 31 人（次）外出参加各级组织的专业法律法规学习培训和执法交流活动，这些举措不仅提升了执法人员的能力水平，还开拓了执法队员的视野。坚持每周说法制度，每周由 1-2 名执法人员就自己较精通的公共法律、专业法规、执法实践等内容进行讲授，尔后其他执法人员就讲授内容进行品评发言，全年共有 37 人次进行了说法授课，制作授课配套 PPT31 份，140 余人次在授课后进行讨论发言，

通过此项活动，执法人员在法律法规知识、执法实践经验上均有所收获，同时也对支队营造学法用法氛围有明显促进作用，为提升执法人员综合执法能力提供了一个抓手。

（六）严格落实涉企行政执法检查规定

今年以来，区文化和旅游局严格落实《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》和市、区相关规定，最大限度减少入企检查频次，严格行政检查标准和程序，杜绝随意检查。全年检查经营场所 1152 家次，比去年同期减少 1600 余家次，行政处罚案件数量比去年同期增加 19 件，检查精准度大幅提升，达到了涉企检查不随意、公正文明、精准高效的目的。

三、存在的问题

（一）运用技术手段实施行政执法的方式还需研究探索；

（二）对网络执法、新业态领域的执法能力还有待加强。

四、下一步工作安排

区文化和旅游局将以贯彻落实党的二十届四中全会精神为契机，发挥“有为政府”的作用，开展行政执法领域突出问题专项整治行动，有力有效解决执法突出问题，全面提高行政执法水平。

（一）全面加强文化市场执法检查力度

多措并举开展“护苗”“秋风”“剑网”“清源”“未成年人保护”等专项行动，重点整治经营不规范、违规接纳未成年人等违法行为；深入推进未经许可经营旅行社业务专项整

治行动，继续关注并打击“不合理低价游”等旅游市场突出问题，持续开展打击整治养老诈骗专项行动，维护旅游者合法权益；加大网吧、歌舞娱乐市场、出版市场、旅游市场的日常检查和执法办案力度，将执法与普法相结合贯穿执法全过程，加大对文化市场经营者的普法宣传活动，确保市场健康有序发展。

（二）坚持过罚相当，维护市场秩序

坚持依法监管、过罚相当、程序正当、权责统一，严格规范落实行政处罚裁量权基准，根据法律法规修、废、改情况，及时梳理完善权责清单，落实涉企检查相关规定，充分保障市场主体合法权益，营造最优营商环境。

（三）加强业务培训，提升行政执法质量

持续深化执法队员的业务学习和培训，全面提升执法人员能力素质，严格规范公正文明执法。一抓法律法规培训，重点抓好新兴领域、新修改、公布的法律法规的学习；二抓案卷制作规范化，提高案卷质量；三抓每周说法的质量和效益，邀请全国知名专家来本单位授课，加强交流，提高认知。